
Belasting op permanente en tijdelijke reclameborden en steigerreclame

Artikel 1

Er wordt voor de aanslagjaren 2020 tot en met 2025 een belasting gevestigd op vaste reclameborden, tijdelijke reclameborden/led-schermen, steigerreclame.

Artikel 2 – Definities

Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder:

- **Reclame:** elke mededeling die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft de verkoop van producten of diensten te bevorderen, ongeacht de plaats of de aangewende communicatiemiddelen.
- **Producten:** lichamelijke roerende zaken, onroerende goederen, rechten en verplichtingen.
- **Permanent reclamebord:** elke reclame op een stilstaand of vast communicatiemiddel, zichtbaar van op de openbare weg en uitwendig aangebracht, met een permanent karakter.
- **Tijdelijk reclamebord:** elke reclame op een stilstaand of vast communicatiemiddel, zichtbaar van op de openbare weg en uitwendig aangebracht, met een tijdelijk karakter (o.a. ledschermen).
- **Steigerreclame:** reclame aangebracht op tijdelijke stellingen of constructies die worden geplaatst voor of aan de gevel van een gebouw naar aanleiding van de uitvoering van werken. De inhoud van de reclame dient vooraleer de plaatsing te worden goedgekeurd door het college van burgemeester en schepenen.

Worden niet als reclame beschouwd:

- Notariële aankondigingen en aankondigingen met betrekking tot de verkoop of verhuur van een gebouw, bevestigd aan de gevel van het pand in kwestie.
- Mededelingen door openbare besturen, autonome gemeentebedrijven of openbare diensten
- Mededelingen ter gelegenheid van wettelijk voorziene verkiezingen
- Mededelingen door politieke, culturele, sociale of godsdienstige organisaties en onderwijsinstellingen wanneer het gaat om aankondigingen die uitsluitend voorbehouden zijn voor hun eigen activiteiten, voor zover geen winstgevend doel wordt nagestreefd.

Artikel 3 – Permanente reclameborden

3.1 - Belastingplichtige

De belasting is jaarlijks verschuldigd door de natuurlijke persoon of de rechtspersoon, die de beschikking heeft over het vast reclamebord; is deze niet gekend, de eigenaar van de grond waarop het permanent reclamebord is geplaatst of de eigenaar van de muur of de afsluiting waarop het permanent reclamebord is aangebracht.

De natuurlijke persoon of de rechtspersoon, die de beschikking heeft over het vast reclamebord, de eigenaar van de grond waarop het permanent reclamebord is geplaatst of de eigenaar van de muur of de afsluiting waarop het permanent reclamebord is aangebracht, zijn hoofdelijk gehouden tot betaling van de belasting.

3.2 - Bedrag van de belasting

Het jaarlijks bedrag van de belasting wordt bepaald per bord en vastgesteld op **75,00 euro/m²**.

De belasting is ondeelbaar en voor het hele jaar verschuldigd, ongeacht het tijdstip waarop het betrokken bord wordt geplaatst, met uitzondering van de borden zoals bepaald in navolgend artikel 3.3.

De belasting voor het aanslagjaar 2020 is niet verschuldigd voor de duur van de coronaperiode en wordt pro rata berekend.

Als belastbare oppervlakte wordt de oppervlakte genomen die voor reclame kan gebruikt worden.

Als de reclame een onregelmatige vorm heeft, wordt de oppervlakte berekend door een rechthoek te vormen waarvan de zijden horizontaal en verticaal door de uiterste punten van de reclame gaan.

De gedeelten van een m² worden proportioneel tegen dezelfde aanslagvoet belast.

Een toename van oppervlakte in de loop van het jaar geeft aanleiding tot een overeenkomstige toename van de te betalen belasting.

De belasting wordt:

- Verdubbeld voor reclameborden waarbij reclame op beide zijden is aangebracht;
- Berekend in veelvoud van het aantal reclames wanneer één communicatiemiddel opeenvolgende reclames vertoont.

3.3 - Vrijstellingen

De belasting is niet verschuldigd voor:

- a) De permanente reclameborden die worden geplaatst na 1 december van het aanslagjaar;
- b) De permanente reclameborden, alhoewel zichtbaar vanop de openbare weg, geplaatst op sportterreinen, en gericht naar de plaats van de sportbeoefening;
- c) De permanente reclameborden, die uitsluitend worden gebruikt op een bepaalde plaats om aan het publiek de handel of de nijverheid te doen kennen die daar uitgebaat wordt, de merken van de producten die daar verkocht of vervaardigd worden, het beroep dat er uitgeoefend wordt en, in het algemeen, de activiteiten die er plaatshebben.
- d) De permanente reclameborden, geplaatst door of in samenwerking met de stad

3.4 – Aangifteplicht

De belastingplichtige ontvangt vanwege het stadsbestuur een aangifteformulier dat, behoorlijk ingevuld en ondertekend, voor de erin vermelde vervaldatum moet worden teruggestuurd.

De belastingplichtige die geen aangifteformulier heeft ontvangen, is gehouden, uiterlijk op 30 april van het aanslagjaar, aan het stadsbestuur de voor de aanslag noodzakelijke gegevens ter beschikking te stellen.

Naast de jaarlijkse aangifteplicht, moet spontaan binnen de 30 dagen na wijziging van de belastbare toestand aangifte worden gedaan van:

- Nieuw aangebrachte communicatiemiddelen
- Aanpassingen aan bestaande communicatiemiddelen

Bij gebrek aan aangifte binnen de vastgestelde termijn of bij onvolledige, onjuiste of onnauwkeurige aangifte wordt de belastingplichtige ambtshalve ingekohierd volgens de gegevens waarover het stadsbestuur beschikt, onverminderd het recht van bezwaar en beroep.

Vooraleer over te gaan tot de ambtshalve vaststelling van de belasting, betekent het college aan de belastingplichtige, per aangetekend schrijven, de motieven om gebruik te maken van deze procedure, de elementen waarop de aanslag is gebaseerd evenals de wijze van bepaling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen te rekenen van de derde werkdag die volgt op de verzending van die kennisgeving om zijn opmerkingen schriftelijk voor te dragen.

3.5 – Belastingverhoging

Op de overeenkomstig artikel 3.4 ambtshalve ingekohierde belasting zal een belastingverhoging worden toegepast van 50 % van de verschuldigde belasting.

Het bedrag van deze verhoging wordt ingekohierd.

3.6 – Kohier

De belasting wordt ingevorderd bij middel van een kohier, dat vastgesteld en uitvoerbaar verklaard wordt door het college van burgemeester en schepenen.

3.7 - Betaling

De belasting moet betaald worden binnen 2 maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Artikel 4 - Tijdelijke reclameborden

4.1 – Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die de vergunning voor het plaatsen van het tijdelijk reclamebord aanvraagt bij de bevoegde stadsdienst.

De natuurlijke of de rechtspersoon die het gebruiksrecht heeft over het tijdelijk reclamebord is hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

4.2 – Bedrag van de belasting

De belasting bedraagt per tijdelijk reclamebord:

- Per dag 15 euro
- Per week 50 euro
- Per maand 150 euro

4.3 – Vrijstellingen

De belasting is niet verschuldigd voor:

- De reclameborden van uitvoerende aannemers aan werfhekkens tijdens de uitvoering van werken.
- De reclameborden, geplaatst door of in samenwerking met de stad in het kader van citymarketing. De afspraken met betrekking tot de citymarketing dienen schriftelijk te worden aangetoond.

4.4 – Contantbelasting

De belasting op tijdelijke reclameborden wordt contant ingevorderd tegen afgifte van een betalingsbewijs en is verschuldigd bij de aflevering van de goedgekeurde stedenbouwkundige vergunning.

Als de contantbelasting niet kan worden geïnd, wordt de belasting een kohierbelasting. Ze wordt dit door opname in een kohier en krijgt vanaf dan alle kenmerken van een kohierbelasting.

Artikel 5 – Steigerreclame

5.1 – Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die de vergunning voor het plaatsen van de steigerreclame aanvraagt bij de bevoegde stadsdienst.

De natuurlijke of de rechtspersoon die het gebruiksrecht heeft over de steigerreclame is hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

5.2 – Bedrag van de belasting

De belasting bedraagt 75 euro/m² en geldt voor een periode van maximum 12 maanden.

De gedeelten van een m² worden proportioneel tegen dezelfde aanslagvoet belast

5.3 – Vrijstellingen

De belasting is niet verschuldigd voor:

- Het deel van de steigerreclame (maximum 4 m²) waarop enkel de handelsbenaming van de belastingplichtige, de aard van zijn werkzaamheden, eventueel de naam van de bouwheer, architect, aannemers en verdere praktische gegevens zoals verantwoordelijke voor signalisatie, worden vermeld;
- het deel van de steigerreclame dat een weergave is van de achterliggende gevel.

5.4 - Contantbelasting

De belasting op de steigerreclame wordt contant ingevorderd tegen afgifte van een betalingsbewijs en is verschuldigd bij aflevering van de goedgekeurde stedenbouwkundige vergunning.

Als de contantbelasting niet kan worden geïnd, wordt de belasting een kohierbelasting. Ze wordt dit door opname in een kohier en krijgt vanaf dan alle kenmerken van een kohierbelasting.

Artikel 6

De belastingschuldige kan bezwaar indienen bij het college van burgemeester en schepenen volgens de modaliteiten van het decreet van 30 mei 2008; en latere wijzigingen.

Artikel 7

Deze verordening wordt aan de toezichthoudende overheid toegezonden.