

---

**20**      **2024\_GR\_00051**      **Addendum op het subsidiereglement Roeselare B(I)oeit - Wedstrijdreglement" Win je Winkel" - Goedkeuring**

### **Samenstelling:**

#### **Aanwezig:**

mevrouw Liselot De Decker, Voorzitter gemeenteraad; de heer Piet Delrue; de heer Kris Declercq; mevrouw Nathalie Muylle; mevrouw Michèle Hostekint; de heer Stefaan Van Coillie; mevrouw Mieke Vanbrussel; de heer Francis Debruyne; de heer Matthijs Samyn; de heer Bart Wenes; de heer José Debels; de heer Henk Kindt; de heer Filip Deforche; de heer Frederik Declercq; mevrouw Ria Vanzieleghem; de heer Cyriel Ameye; mevrouw Caroline Martens; de heer Immanuel De Reuse; de heer Brecht Vermeulen; mevrouw Siska Rommel; mevrouw Lieve Lombaert; de heer Bart De Meulenaer; de heer Gerdi Casier; de heer Steven Dewitte; de heer Dieter Carron; de heer Peter Claeys; mevrouw Jeaninne Vandenaabeele; de heer Tom Vandenkendelaere; de heer Bert Wouters; mevrouw Margot Wybo; de heer Eddy Demeersseman; de heer Koenraad Cracco; de heer Sander Braeye; de heer Thomas Witdouck; mevrouw Stephanie Davidts; de heer Thierry Bouckenooghe; de heer Peter Patteeuw; de heer Georges Decoene; de heer Geert Sintobin, Algemeen directeur

#### **Verontschuldigd:**

de heer Geert Huyghe

---

### **Beschrijving**

#### **Regelgeving bevoegd orgaan**

Artikel 40-41 van het decreet lokaal bestuur

#### **Bijlagen**

1. Reglement Roeselare B(I)oeit
2. Wedstrijdreglement Win je Winkel

#### **Voorgeschiedenis**

Om de leefbaarheid in het stadscentrum op peil te houden en verder te versterken, voert Roeselare sinds meerdere decennia een actief kernversterkend beleid. Getuige hiervan was het eerste Kernplan van 2015 en het Kernplan 2 dat in 2020 werd gelanceerd. De focus ligt hierbij voornamelijk op het bestrijden van de leegstand in de winkelstraten en het ondersteunen van de lokale handel en horeca in de kernen.

#### **1. Lancering Kernplan en eerste subsidiereglement Roeselare B(I)oeit - 2015**

In 2015 lanceerde de Stad haar eerste Kernplan. Op 19 oktober 2015 keurde de gemeenteraad een eerste keer het reglement Roeselare B(I)oeit goed.

Het reglement werd ingevoerd omdat de Stad, in het bijzonder het kernwinkelgebied van de Stad, geconfronteerd werd met een veranderende en inkrimpende detailhandel. Het reglement had tot doel de detailhandel en de koopattractie in het kernwinkelgebied te stimuleren. Daarnaast wou de stad eveneens de leegstand in het kernwinkelgebied bestrijden.

Volgende kernversterkende initiatieven werden hierbij ondersteund:

- het aanmoedigen van ondernemers om kleine handelspanden samen te voegen tot grote, economisch leefbare handelspanden gelet op de groeiende vraag van retailers;
- het ondersteunen van startende handelszaken in het kernwinkelgebied;
- het ondersteunen van ondernemers om hun handelszaak te verhuizen naar het kernwinkelgebied;
- het ondersteunen van reconversie van handelszaak naar een andere functie (wonen/kantoren) buiten het kernwinkelgebied.

## **2. Lancering Kernplan 2 en aanpassing subsidiereglement Roeselare B(l)oeit - 2020**

In 2020 lanceerde de Stad het Kernplan 2 als vervolg op het eerste Kernplan. Het Kernplan 2 vormt het retailbeleidsplan voor de periode 2020-2025.

Een van de acties uit het Kernplan betrof de evaluatie en de bijsturing van het subsidiereglement Roeselare B(l)oeit. Gezien de lokale handel en het kernwinkelgebied onder druk blijven staan en de wens van de Stad om de kernen van de deelgemeenten te ondersteunen, werd het subsidiereglement aangepast.

Het gewijzigde reglement Roeselare B(l)oeit omvatte de volgende maatregelen:

### **1. SHOP#VANRSL:**

- het ondersteunen van (startende) handelszaken in het kernwinkelgebied en groeigebied;
- het aanmoedigen van ondernemers om kleine handelspanden samen te voegen tot grote, economisch leefbare handelspanden gelet op de groeiende vraag van retailers;
- het ondersteunen van ondernemers om hun handelszaak te verhuizen naar het kernwinkelgebied;
- het ondersteunen van ondernemers om een bijkomende vestiging te openen in het kernwinkelgebied;
- het ondersteunen van reconversie van een handelszaak naar een andere functie (wonen/kantoren) buiten het kernwinkelgebied;
- het ondersteunen van wonen boven winkels in het kernwinkelgebied.

### **2. PROEF#VANRSL**

- het bevorderen van ondernemerschap en het bestrijden van leegstand door het ter beschikking stellen van leegstaande handelspanden voor tijdelijke invullingen;
- het aanmoedigen van (pre)startende handelaars, kunstenaars, scholen, ondernemers om hun (winkel)concept op een laagdrempelige manier uit te proberen;
- het ondersteunen van eigenaars van leegstaande winkelpanden in de verhuur van hun pand.

### 3. De Geziene Vitrine

- het opwaarderen van het kernwinkelgebied door het stimuleren van creatieve invullingen van vitrines van leegstaande panden.

### **3. Evaluatie en optimalisatie subsidiereglement en wijziging afbakening KWG en groeigebied – goedgekeurd tijdens de zitting van de gemeenteraad op 30 mei 2022**

Omwille van de coronacrisis, het steeds veranderend winkellandschap en de nood om concurrentieel te blijven met andere centrumsteden drong een optimalisatie van het subsidiereglement Roeselare B(l)oeit zich aan.

Specifiek werd het luik SHOP #VANRSL grondig geëvalueerd. Uit de evaluatie kwamen volgende verbeterpunten naar voren:

- de nood aan minder en eenvoudige subsidies voor het ondersteunen van de lokale handel en horeca;
- het schrappen van bepaalde subsidies die weinig of niet worden aangevraagd;
- het vermijden van overlap tussen verschillende subsidies.

Daarom werd het subsidiereglement geoptimaliseerd voor een doelgerichtere en efficiëntere ondersteuning van de lokale handel en horeca in Roeselare en de deelgemeenten.

Volgende wijzigingen werden doorgevoerd binnen het luik SHOP #VANRSL:

- het aantal subsidies werd van 8 naar 5 herleid;
- de horeca komt nu ook expliciet in aanmerking voor subsidies.
- Daarnaast werd een uitsluitingslijst toegevoegd die een reeks zaken, omwille van aantoonbare hinder en/of gebrekkige kwaliteit, uitsluit van subsidiëring.

### **4. Evaluatie en optimalisatie van het subsidiereglement en toevoeging van extra subsidies - goedgekeurd tijdens de zitting van de gemeenteraad op 27 maart 2023**

De economische context na de coronacrisis, energiecrisis en toenemende inflatie zorgde voor een uitdagend winkellandschap waarbij het van essentieel belang was om concurrentieel en aantrekkelijk te blijven ten opzichte van andere (centrum-)steden. De Stad wenste haar huidige positie te bestendigen en te verbeteren. Daarnaast wilde de Stad ook verder inzetten op het behouden van handelaars, horeca en ketens die reeds lange tijd in het centrum van Roeselare aanwezig zijn.

Volgende wijzigingen werden doorgevoerd:

- Creatie van een opportuniteitssubsidie voor een nieuwe of bijkomende handels- of horecazaak in het kernwinkelgebied
- Creatie van een subsidie voor het vernieuwen (restylen) van de inrichting van een bestaand handels- of horecapand

Daarnaast wenste de stad de verweving van verschillende maatschappelijke functies in het kernwinkelgebied en het groeigebied te stimuleren. De functieverweving draagt bij tot het verder versterken van de dynamiek in het stadscentrum. Hiertoe werd een teruggave van opcentiemen voor het verbouwen van bovenverdiepingen van handelspanden gelegen in het kernwinkelgebied tot andere functies buiten woningen geïntroduceerd.

### **Context en argumentatie**

Om de leefbaarheid in het stadscentrum op peil te houden en verder te versterken, voert Roeselare sinds meerdere decennia een actief kernversterkend beleid. Getuige hiervan zijn het eerste Kernplan van 2015 en het Kernplan 2 dat in 2020 werd gelanceerd. De focus ligt hierbij voornamelijk op het bestrijden van de leegstand in de winkelstraten en het ondersteunen van de lokale handel en horeca in de kernen.

Een sterk acquisitiebeleid is een cruciaal onderdeel van de kernversterkende strategie. Hiertoe worden dagelijks inspanningen geleverd. Zo worden de subsidies binnen het reglement Roeselare B(l)oeit steeds geëvalueerd en verder verscherpt en aangevuld en wordt de werking van de acquisitiemanager (aangesteld via de vzw Shopping & Centrum Roeselare) positief beoordeeld en verdergezet in 2024 en 2025.

De Stad wenst met de wedstrijd "Win je Winkel" een (aantal) nieuwe, kwalitatieve concepten naar het kernwinkelgebied te trekken.

'Win je winkel' wordt georganiseerd in samenwerking met Unizo Midden-West-Vlaanderen, vzw Shopping, Centrum Roeselare en mediapartner Roularta en geeft een extra positieve drive aan het ondernemerschap in Roeselare. Via deze wedstrijd krijgt één winnaar alle tools in handen om een zaak op te starten en een verdere succesvolle doorstart te maken. Twee andere finalisten krijgen eveneens een prijzenpakket om hun zaak uit te bouwen op voorwaarde dat ze effectief een zaak opstarten binnen de vooropgestelde termijn.

Elke inschrijving doorloopt verschillende etappes en wordt op die manier onpartijdig beoordeeld door een publieks- en vakjury. De publieksjury zal de stem en steun van het publiek weergeven, een essentieel onderdeel voor het verdere succes van de nieuwe zaak. De vakjury onderzoekt of het creatief idee en bijhorend businessplan ook effectief het potentieel heeft om tot een succesvolle zaak uitgebouwd te worden.

Het prijzenpakket voor de winnaar bestaat uit:

- 1 jaar gratis huur van een pand gelegen in het kernwinkelgebied van Roeselare. De huurperiode gaat in vanaf overhandiging van de sleutel en eindigt automatisch na 1 jaar.
- mediabudget voor de opening van de zaak ten waarde van € 1.000 i.s.m. Roularta.
- inrichtingsbudget van € 3.000.
- begeleidingstraject 'Starten' i.s.m. UNIZO West-Vlaanderen ten waarde van € 2.000.
- mediabudget van € 2.500 i.s.m. mediapartner Roularta te besteden tussen 3 en 12 maand na opening van de winkel. Dit budget dient enkel om de doorstart van de zaak te ondersteunen.

De twee andere finalisten krijgen een prijzenpakket bestaande uit:

- mediabudget ter waarde van € 1.250 i.s.m. mediapartner Roularta ter promotie na opening van de zaak.
- begeleiding door 'de dienst Economie' bij het vinden van een geschikt pand.
- begeleidingstraject 'Starten' i.s.m. UNIZO West-Vlaanderen ter waarde van €2.000.

### **Fasering**

Elke deelname doorloopt 4 etappes:

- etappe 1: selectie van de 5 beste concepten door de vakjury (minstens 3 vertegenwoordigers van de Stad Roeselare en respectievelijk 1 vertegenwoordiger van UNIZO West-Vlaanderen, vzw shopping Roeselare en mediapartner Roularta)
- etappe 2: publieksstemming om van 5 naar 3 concepten te gaan
- etappe 3: mondelinge presentatie concept en businessplan aan de vakjury
- etappe 4: selectie van 1 winnaar die de prijzenpot integraal wint en 2 finalisten die een starterspakket in de wacht slepen

## **Advies**

### **Kredietcontrole Financiën**

Gunstig advies

Visum voor de totaalluitgaven ihkv dit addendum: 2024/461 dd. 07/05/2024

Kredietcontrole: Voldoende beschikbaar: 354.072,72 euro

## **Financiële en beleidsinformatie**

### **Visum verleend**

#### **Motivering**

visum voor totaalluitgaven ikv dit addendum

#### **Financiële informatie**

De financiële impact van de wedstrijd Win je Winkel wordt jaarlijks geraamd op € 23.800.

De nodige budgetten zijn beschikbaar op budgetlijn AR 64949009/BI 050002/ACT-11755.

## **besluit**

Goedgekeurd door de gemeenteraad met

- 22 stem(men) voor: Thierry Bouckenooghe; Sander Braeye; Gerdi Casier; Stefaan Van Coillie; Stephanie Davidts; José Debels; Francis Debruyne; Liselot De Decker; Kris Declercq; Piet Delrue; Michèle Hostekint; Henk Kindt; Caroline Martens; Nathalie Muylle; Peter Patteeuw; Matthijs Samyn; Mieke Vanbrussel; Tom Vandenkendelaere; Ria Vanzieleghem; Bart Wenes; Thomas Witdouck; Margot Wybo

- 16 onthouding(en): Cyriel Ameye; Dieter Carron; Peter Claeys; Koenraad Cracco; Frederik Declercq; Georges Decoene; Filip Deforche; Eddy Demeersseman; Steven Dewitte; Lieve Lombaert; Bart De Meulenaer; Immanuel De Reuse; Siska Rommel; Jeaninne Vandenabeele; Brecht Vermeulen; Bert Wouters

### **Artikel 1**

Het addendum aan het subsidiereglement Roeselare B(l)oeit (wedstrijdreglement Win je Winkel) wordt vastgesteld, zoals in bijlage gevoegd

## Wedstrijdreglement 'Win je winkel'

Addendum op het subsidiereglement Roeselare B(l)oeit

### Artikel 1. De organisator

Stad Roeselare (de "organisator") organiseert in samenwerking met Unizo Midden-West-Vlaanderen, vzw Shopping en Centrum Roeselare en mediapartner Roularta de campagne 'Win je winkel' (de "wedstrijd"). Het indienen van het inschrijvingsformulier houdt de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding in van de bepalingen van dit wedstrijdreglement (het "reglement").

### Artikel 2. Doelstelling

'Win je winkel' geeft een extra positieve drive aan het ondernemerschap in Roeselare.

Via deze wedstrijd krijgt 1 winnaar alle tools in handen om een zaak op te starten en een verdere succesvolle doorstart te maken. De 2 andere finalisten krijgen eveneens een prijzenpakket om hun zaak uit te bouwen op voorwaarde dat ze effectief een zaak opstarten binnen de vooropgestelde termijn.

'Win je winkel' heeft als bijkomende doelstelling het aantrekken van innovatieve winkelconcepten naar het kerngebied.

### Artikel 3. Rechtmatige deelnemers

Dit concept richt zich naar:

- nieuwe ondernemers die een nieuwe handelszaak rond speerpunt 'shopping' of 'voeding' willen uitbouwen.
- Ondernemers met een bestaande handelszaak in Roeselare kunnen eveneens deelnemen gezien de focus van huidig reglement ligt op het kernwinkelgebied van Roeselare.

Dit onder een aantal voorwaarden: Het dient te gaan over een compleet ander concept en productassortiment dan aangeboden in de bestaande zaak. De nieuwe zaak moet een andere naam dan de eerste dragen. De huidige zaak dient te blijven bestaan. Het speerpunt dient 'shopping' of 'voeding' te zijn.

Als een nieuwe ondernemer wordt beschouwd de persoon die nog geen handelszaken uitbaat en een nieuw ondernemingsnummer aanmaakt.

Deze deelnemers worden uitgesloten tot deelname gezien deze weinig meerwaarde bieden aan de doelstellingen zoals geformuleerd in artikel 2.

- een copy paste van een bestaande zaak in groot Roeselare
- zaken met 1 of meerdere filialen in België
- horecazaken

- dienstverlenende zaken of beroepen zoals gestipuleerd in artikel 39 van het 'Roeselare Bloeit' reglement
- minderjarigen
- deelnemers die niet over een geldige verblijfplaats in België beschikken

#### **Artikel 4. Structuur wedstrijd**

Deelname aan deze wedstrijd gebeurt door het indienen van het wedstrijdformulier op [www.roeselare.be](http://www.roeselare.be) tegen de in de oproep gecommuniceerde datum. Dit formulier moet volledig en correct ingevuld zijn om als geldig verklaard te kunnen worden. Na indiening wordt een ontvangstbevestiging verstuurd en navolgend een melding van (on)volledig verklaring.

Elke deelname omvat tevens een duidelijke omschrijving van het concept (tweetal pagina's) gekoppeld aan een concreet businessplan voor de komende 5 jaar van de toekomstige zaak. Deelname is gratis.

Bij onvolledig verklaring wordt een maximale termijn van 5 werkdagen gegeven om het dossier te vervolledigen. Er kan gevraagd worden om bijkomende documenten ter vervollediging van het dossier in te dienen.

Elke inschrijving doorloopt verschillende étapes en wordt op die manier onpartijdig beoordeeld door een publieks- en vakjury. De publieksjury zal de stem en steun van het publiek weergeven, een essentieel onderdeel voor het verdere succes van de nieuwe zaak. De vakjury onderzoekt of het creatief idee en bijhorend businessplan ook effectief het potentieel heeft om tot een succesvolle zaak uitgebouwd te worden.

- **étappe 1:** selectie van de 5 beste concepten door de vakjury (minstens 3 vertegenwoordigers van de Stad Roeselare en respectievelijk 1 vertegenwoordiger van UNIZO West-Vlaanderen, vzw shopping Roeselare en mediapartner Roularta)
- **étappe 2:** publieksstemming om van 5 naar 3 concepten te gaan
- **étappe 3:** mondelinge presentatie concept en businessplan aan de vakjury
- **étappe 4:** selectie van 1 winnaar die de prijzenpot integraal wint en 2 finalisten die een starterspakket in de wacht slepen

De beslissingen van de jury zijn niet betwistbaar.

#### **Artikel 5. Timing**

'Win je winkel' krijg het officiële startsein met de bekendmaking van de wedstrijd en de zoektocht naar ondernemerschap via een officieel persmoment. Deelnemers kunnen vanaf dan hun concept en business case voor de 'in de oproep gecommuniceerde' deadline indienen. Alle inschrijvingen na dit tijdstip zijn ongeldig. De Stad Roeselare volgt alle inschrijvingen op. De verdere omschreven étapes van artikel 4 verlopen als volgt. De specifieke deadlines van elke fase wordt na het indienen van het inschrijvingsformulier gecommuniceerd:

- 1: beoordeling door vakjury van alle inschrijvingen (**étappe 1**)
- 2: bekendmaking van de 5 geselecteerde concepten

- 3: online publieksstemming (**étappe 2**)
- 4: bekendmaking resultaten van de 3 geselecteerde concepten na de online stemming
- 5: presentatie aan de vakjury (**étappe 3**)
- 6: deliberatie door de vakjury en selectie winnaar (**étappe 4**)
- 7: bekendmaking resultaat van de wedstrijd aan de 3 finalisten.
- 8: inrichting pop-up versie rond het winnende concept in het pand van de finalist. Ook finalist 2 en 3 kunnen hun concept in hun gekozen pand voorstellen.
- 9:
  - **Bekendmaking winnaar** aan het grote publiek tijdens een fotomoment. Dat moment gebeurt ook de plechtige **overhandiging van de sleutel** van het pand. Vanaf dit moment kan de volledige inrichting van start kan gaan. De officiële opening van het pand dient te gebeuren uiterlijk voor het einde van het jaar.
  - Aangezien dit momentum op een belangrijke datum valt, is het een noodzaak om de **opening van een pop-up versie** van de winkel van de winnaar tijdens 'Weekend van de klant' te voorzien. De winnaar voorziet eveneens een activatie dat weekend, ter promotie van zijn nieuwe handelszaak.

De deelnemers en betrokkenen mogen over geen enkel resultaat van om het even welke etappe communiceren en hebben dus zwijgplicht tot aan de officiële bekendmakingen zoals hierboven beschreven. Het exacte moment van de onthulling wordt aan de winnaar en de andere finalisten persoonlijk meegedeeld. Als aan de voorwaarde van zwijgplicht niet voldaan is, wordt het prijzenpakket door de organisator ingehouden ten aanzien van degene die de zwijgplicht niet heeft gerespecteerd.

## **Artikel 6. Prijzenpakket**

Via 'Win je winkel' krijgt 1 starter, de winnaar, alle tools in handen om een zaak succesvol uit te bouwen. Aanvaarding van het pakket impliceert het engagement om de zaak gedurende een termijn van minimaal 1 jaar uit te baten.

Volgende onderdelen maken deel uit van het prijzenpakket:

- 1 jaar gratis huur van een pand gelegen in het kernwinkelgebied van Roeselare.
- De huurperiode gaat in vanaf overhandiging van de sleutel en eindigt automatisch na 1 jaar.
- mediabudget opening zaak van 1.000€ i.s.m. Roularta
- inrichtingsbudget van 3.000€
- begeleidingstraject 'Starten' i.s.m. UNIZO West-Vlaanderen twv 2.000€
- mediabudget van 2.500€ i.s.m. mediapartner Roularta te besteden tussen 3 en 12 maand na opening van de winkel. Dit budget dient enkel om de doorstart van de zaak te ondersteunen.

De 2 andere finalisten hebben duidelijk eveneens een goed concept neergezet. Ook zij worden deels verder ondersteund bij het neerzetten van een succesverhaal, op voorwaarde dat zij zich met het gepresenteerde concept vestigen in het kernwinkelgebied van Roeselare. Beiden kunnen genieten van dit starterspakket:



- mediabudget van 1.250€ i.s.m. mediapartner Roularta ter promotie na opening van de zaak
- begeleiding door Stad Roeselare bij het vinden van een geschikt pand
- begeleidingstraject 'Starten' i.s.m. UNIZO West-Vlaanderen twv 2.000€

Indien de winnaar zijn zaak niet wenst op te starten, gaat de hoofdprijs integraal naar de 'runner-up' (finalist nr. 2). Indien de tweede finalist de hoofdprijs weigert, gaat de prijs automatisch naar de derde finalist. Indien de derde weigert, vervalt de prijs.

In het geval finalist twee of drie zijn zaak niet opstart, vervalt zijn gewonnen prijzenpakket. De winnaars dienen de facturen omtrent inrichting te bezorgen aan de Stad Roeselare. Deze facturen zullen de uitgaven van het inrichtingsbudget staven. De financiële afhandeling i.v.m. het mediabudget en het begeleidingstraject gebeurt rechtstreeks tussen de betrokken partners en de winnaars.

De prijzen kunnen niet ingeruild worden voor geld, andere prijzen of een andere bestemming. De prijzen zijn persoonlijk en niet overdraagbaar. De prijzenpot wordt uitgereikt in functie van het gewonnen concept en kan niet overgedragen worden naar een ander concept. Indien de finalisten niet bereikbaar zijn, verliezen ze van rechtswege hun aanspraak op de gewonnen prijs zonder enige vorm van schadevergoeding.

De winnaar engageert zich voor het ten volle uitbouwen van zijn (ingediende) concept en dit minimum gedurende 1 jaar, met bij voorkeur daaropvolgend een succesvolle verdere doorstart. Indien de zaak eerder stopt kan de winnaar geen aanspraak maken op (het gedeelte van) de prijs, in verhouding tot de periode van de vervroegde stopzetting. De winnaar dient zich aan de clausules, zoals overeengekomen met de eigenaar van het pand in het huurcontract, te houden. Stad Roeselare herbekijkt de verdeling van de prijzenpot/huur als er vervroegd een einde aan de handelszaak zou komen.

### **Artikel 7. Huurcontract**

De huurovereenkomst wordt afgesloten tussen de winnaar en de eigenaar van het pand en dit voor een periode van 1 jaar. Gedurende die termijn wordt de huurprijs gedragen door de Stad Roeselare. De huurprijs wordt in schijven op de rekening van de winnaar uitgekeerd. Hij zorgt verder voor een stipte en correcte betaling aan de eigenaar van het pand. Indien men wenst verder te gaan in het betreffende pand, dient de winnaar een nieuw huurcontract af te sluiten met de eigenaar. Verbruik van elektriciteit, water en verwarming zijn ten laste van de huurder. De onroerende voorheffing blijft ten laste van de eigenaar.

### **Artikel 8. Aansprakelijkheid**

Stad Roeselare en de medeorganisatoren kunnen niet aansprakelijk gesteld worden in het geval de wedstrijd door bijzondere omstandigheden gewijzigd of geannuleerd wordt. Voor alles wat niet in dit reglement geregeld is, mag Stad Roeselare de nodige maatregelen treffen om de wedstrijd goed te laten verlopen. In geval van bijzondere omstandigheden mag de organisator dit reglement aanpassen waar nodig.

## **Artikel 9. Privacy en recht**

Deelnemers aan deze wedstrijd gaan ermee akkoord dat hun persoonsgegevens, verstrekt aan Stad Roeselare in het kader van deze wedstrijd, zullen worden verwerkt overeenkomstig GDPR-AVG wetgeving van 25 mei 2018.

Door een deelname aan deze wedstrijd geven de deelnemers en hun aanwezige entourage automatisch hun uitdrukkelijke, onvoorwaardelijke, onherroepelijke en kosteloze toestemming voor de publicatie en verspreiding van hun (voor)namen, woonplaats, afbeeldingen en video-opnames tijdens het wedstrijdverloop. Deze gegevens kunnen gebruikt worden voor promotiedoeleinden ten voordele van deze wedstrijd. Dit zowel in de online als offline kanalen van Stad Roeselare, eventuele medeorganisatoren en de (geschreven) pers.

## **Artikel 10. Toepasselijk recht**

Indien blijkt dat onjuiste gegevens werden versterkt in de gevraagde stukken (concept, business plan, bewijsstukken inrichtings-en communicatiebudget), of dat de voorwaarden uit dit reglement niet worden nageleefd, kan de organisator beslissen om het prijzenpakket geheel of gedeeltelijk te weigeren of terug te vorderen.

Het wedstrijdreglement en de wedstrijd zijn onderworpen aan het Belgisch recht. In geval van geschillen zijn de rechtbanken van West-Vlaanderen bevoegd.

## **Artikel 11. Vragen om informatie - klachten**

Eventuele vragen voor meer informatie of klachten met betrekking tot de wedstrijd kunnen gericht worden naar [economie@roeselare.be](mailto:economie@roeselare.be)

Aldus gedaan in open zitting van 27 mei 2024

Namens de gemeenteraad

Geert Sintobin  
Algemeen directeur

Liselot De Decker  
Voorzitter gemeenteraad