

Aanvraag subsidie EIK I eit

Response ID:138 Data

1. Inleiding

1. Ik doe een aanvraag voor

een impulsproject

2. Gegevens organisatie

2. Naam organisatie:

Digipunt en printpunt

3. Mijn organisatie heeft een aanbod en doelpubliek in Roeselare.

Ja

4. Mijn organisatie streeft een sociaal doel na.

Ja

5. Mijn organisatie neemt actief deel aan de netwerkmomenten en werkgroepen van Elk Telt.

Ja

6. Voornaam contactpersoon:

Dimitri

7. Naam contactpersoon:

Lefere

8. Adres:

Katelijnestraat 27B, 8000 Brugge

9. E-mailadres:

Dimitri.Lefere@saamo.be

10. Gsm- of telefoonnummer:

+32 (0)484 67 45 54

11. Rekening waarnaar de toegekende subsidie mag overgeschreven worden:

Rekeningnummer: : BE62 4743 3534 1161

Op naam van: : SAAMO West-Vlaanderen VZW

3. Aanvraag coachingsubsidie

Omschrijf kort de nood aan coaching in jouw organisatie.

Omschrijf wie betrokken zal zijn bij het coachingstraject.

Beschrijf hoe de organisatie met de opgedane kennis om wil gaan.

4. Aanvraag impulsproject

12. Titel van het project

Digipunt@RSL op Post

13. Geef een korte samenvatting van het project.

SAAMO West-Vlaanderen dient dit impulsproject in om de werking van het Digipunt@RSL op Post uit te bereiden. Dit gaat momenteel om de twee weken door op donderdagnamiddag van 13u tot 16u. We willen de openingsuren uitbreiden tot 18u van september 2022 tot december 2023 en een printpunt installeren als bijkomende laagdrempelige dienstverlening binnen RSL op Post. De kostenberekening voor het printpunt ten belope van 5 jaar.

Gezien de sluiting van diensten tijdens de eerste coronagolf verliep administratie en dienstverlening via de digitale weg. Velen konden zich onvoldoende bereyden en zochten ondersteuning bij SAAMO. Drempels zijn het gebrek aan materiaal, geen toegang tot het internet, onvoldoende digitale kennis en/of vaardigheden, taalbarrières... Naar aanleiding hiervan werd het digipunt opgestart. Momenteel zijn er drie vaste vrijwilligers.

Het digipunt komt tegemoet aan de vele digitale ad-hoc vragen met een urgent en tijdelijk karakter. We ondersteunen bezoekers in het bijbrengen van digitale kennis en vaardigheden. We verwijzen bezoekers door naar de juiste diensten om bijvoorbeeld gebruik te maken van de federale steunmaatregelen of voor digitale ondersteuning aan huis. Hiervoor hebben we een samenwerking met Arhus waardoor we gratis digicheques kunnen uitdelen aan wie dit nodig heeft. We ontwikkelen en faciliteren vormingen op maat van de doelgroep via het laagdrempelig vormingsaanbod RSL op Post. Daarnaast gaan we ook outreachend te werk via ons mobiel digipunt om nieuwe mensen te bereiken. Deze gaat/ging al naar scholen, infomomenten vrije tijd RSL en VOC Opstap VZW. Het digipunt is ook een verdeelpunt van laptops voor mensen in een kwetsbare situatie. Dit is een project waar Roeselare op intekende.

Door de vele verborgen hulpvragen omtrent "leren" sloten we in augustus 2021 een partnerschap met Huis van het Leren West-Vlaanderen VZW. Zij zijn met hun eerstelijnswerking Leerwinkel actief in Roeselare bij het ESF-project RSL4Kids, organiseren wekelijks een zitdag (op afspraak) bij VDAB en oriënteren jongeren binnen de Schakelklas en OKAN-scholen. Ze hebben een ruime expertise in het informeren, adviseren en begeleiden van volwassenen naar opleidingen. Ze vertrekken hierbij vanuit de context, talenten, competenties en interesses van de volwassene en stellen samen met hen en eventuele betrokken partners een traject op maat voorop, met als doel de kansen op succesvolle leertrajecten te optimaliseren.

Om de twee weken op donderdag bemannen we samen het Digipunt@RSL op Post van 13-16 uur om de drempel van de hulpvraag naar leervragen te verkleinen. Daarnaast experimenteert Huis van het Leren sinds april 2021 met een wekelijks open leercentrum op dinsdag, voor volwassenen die reeds in een leertraject zitten. De aanwezigheid van een Leerwest werknemer wordt gefinancierd via andere kanalen, ook voor de uitbreiding van de openingsuren.

Sinds de start van het Digipunt registreerden we meer dan 350 hulpvragen. Van alle hulpvragen die we ontvingen werd 1/5 gesteld door anderstaligen. Vooral vrouwen tussen de 40 en 60 jaar gevolgd door mannen tussen de 20 en 40 jaar stelden hulpvragen. We bedienen gemiddeld een 19-tal bezoekers per namiddag. Het grote bereik bevestigt de urgente nood aan digitale ondersteuning. Het bottom-up werkprincipe toonde die nood, hierdoor werd het digipunt opgericht.

14. Omschrijf kort de nood.

Na een grondig vooronderzoek bleek dat er in Roeselare geen lokaal betaalbare oplossing was voor de digitale ad hoc vragen met een urgent en tijdelijk karakter. Inwoners in kwetsbare situaties vonden vaak onvoldoende hun weg naar het reguliere aanbod dat te weinig is afgestemd op hun noden. Dit omwille van emotionele redenen (ze voelen zich geen onderdeel van de doelgroep van de organisatie...), praktische redenen (het engagement van verschillende lessenreeks is te groot, tempo en/of niveau liggen te hoog voor onze doelgroep), financiële redenen (het is te duur). Door de opstart van het Digipunt@RSL op Post werd aan deze nood tegemoet gekomen.

Als we versterkend en duurzaam willen blijven werken is het cruciaal dat de drempel om (terug) te komen verlaagd wordt.

We zien dat veel mensen die de weg vonden naar het Digipunt terug blijven komen doordat er een vertrouwensband is. Hierdoor kunnen we hen nieuwe digitale vaardigheden aanleren, groeit het 'digitale' vertrouwen en gaan we sneller van de hulpvraag over naar de leervraag. Door het volgen van een vorming op maat hebben ze betere toegang tot online hulp- en dienstverlening en kunnen ze hun rechten beter opnemen. Door de beperkte openingsuren blijven we vaak steken in de digitale vragen met een urgent en tijdelijk karakter, bijkomend bereiken we een grote groep niet (bv. maatwerk tot 16u...).

Daarnaast krijgen we dagelijks de vraag of er een printmogelijkheid is. Deze nood werd ook bevestigd tijdens 'Ons gedacht' rond het thema e-inclusie in RSL op Post. Dit is een moment waar we een open gesprek aangingen rond het thema e-inclusie.

Het printpunt is een manier om mensen toe te leiden naar het digipunt en bij voorbereiding RSL op Post. Het toont dat we luisteren naar de noden van de bezoekers wat het vertrouwen opnieuw verhoogt. Printen is tegen betaling met een printkaart, je kan je printkaart aankopen tijdens het digipunt/onthaal RSL op Post/leerwerknemer. Er wordt geprint tegen minimale printkost. We willen geen onrealistische verwachtingen scheppen door zeer lage prijzen aan te bieden maar houden rekening met de maatschappelijke realiteit. Het is de bedoeling dat het systeem zichzelf in stand houdt zonder hoge winsten te genereren. Dit is duurzamer. Het digipunt is een laagdrempelige plek. Wij bereiken mensen in een kwetsbare situatie. Desondanks is iedereen welkom in het digipunt om de printer en openbare computers te gebruiken.

Uit 'Ons gedacht', de reguliere werking en het digipunt kwam de nood aan digitaal materiaal naar voor. Daarom is het digipunt nu ook een verdeelpunt voor laptops voor diegene die hier nood aan hebben. Wie een laptop ontvangt wordt bepaald door de opbouwwerkers/hulpverleners aangezien zij zicht hebben op de situatie van de meeste bezoekers. Het Welzijnshuis van Roeselare is eigenaar van de laptops, het digipunt is enkel het verdeelpunt. Momenteel hebben we 65 laptops om te verdelen.

15. Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Om ervoor te zorgen dat mensen hun weg (terug) vinden naar het digipunt is het belangrijk om de beperkte openingsuren en de nood aan printmogelijkheden aan te pakken. Dit is aanvullend en complementair met het huidige aanbod. Het is belangrijk dat het printpunt op dezelfde plaats is waar mensen gratis een computer kunnen gebruiken en waar er begeleiding op maat is. Het is een laagdrempelige plek waar ze zich goed voelen en waar kennissen/vrienden ook naar toe gaan. Ze kennen de medewerkers en de drempel om iets te vragen is klein. Bovendien geeft het ons inzicht in de digitale vaardigheden/financiële noden van mensen en zo kunnen we toeleiding naar de juiste activiteiten/organisaties verhogen.

Hieronder vind je twee casussen uit de praktijk die aantonen dat de beperkte openingsuren een drempel zijn om terug te komen:

1. Man, middelbare leeftijd, heeft verlof genomen omdat hij problemen had met ItsMe en naar het Digipunt@RSL op Post kwam. Tijdens het installeren merkten we dat de persoon geen computer heeft en hier bijgevolg niet mee kon werken. Hierover werd een gesprek aangegaan. Doordat de persoon tijdens de week werkte, zag hij het niet zitten om verlof te nemen om naar het Digipunt@RSL op Post te komen om deze vaardigheid bij te leren. Door gebrek aan digitale vaardigheden werkt hij zelden tot nooit met digitale toestellen. Er was onvoldoende motivatie/nood om een opleiding te volgen.
2. Vrouw, anderstalig, middelbare leeftijd, heeft diverse digitale hulpvragen. Zij moet telkens verlof nemen om naar het Digipunt te kunnen komen. Daarnaast heeft zij ook een leervraag: zij wil immers ook een opleiding volgen om beter met de computer te kunnen werken. Indien zij 's avonds naar het digi- en leerpunt zou kunnen komen, dan hoeft zij geen verlof te nemen van haar werk en kan haar traject van dichtbij worden opgevolgd.

Door de sterke verankering van het Digipunt@RSL op Post binnen de werking van RSL op Post en de betrokkenheid bij het digibankenproject hebben we zicht op de snel veranderende evoluties zodat we dubbel werk voorkomen en er een goede afstemming is tussen ons project en de andere initiatieven. Daarnaast werken we ook samen met de brugfiguren om zo het Digipunt@RSL op Post te linken met het projecten rond digitale vaardigheden in enkele scholen van Roeselare. We zijn ook betrokken in het project door to door in Roeselare.

Naast het lokaal niveau is SAAMO ook actief op Vlaams niveau rond het thema e-inclusie. SAAMO neemt op Vlaams niveau deel aan de taskforce e-inclusie, het lerend netwerk e-inclusie en organiseert mee de inspiratiedag e-inclusie. Er is op regelmatige basis uitwisseling tussen alle SAAMO's. Hier kwam het belang van langere openingsuren en de effectiviteit van een printpunt naar boven aangezien dit in andere projecten effectief bleek.

16. Wat wil je bereiken met het project?

Gezien de vele tijd die het vraagt om vertrouwen op te bouwen in ons en vooral in 'het digitale' focussen we ons op onderstaande doelen:

- (1) Mensen die we bereiken komen sneller terug.
- (2) Het bereiken van nieuwe mensen (die ook blijven terugkomen). In het begin verwachten we dat dit enkel voor ad hoc vragen met een tijdelijk een urgent karakter zal zijn (waaronder printen), naarmate de tijd vordert en er meer vertrouwen is kunnen we zelf actief digitale voordelen aan bod brengen op maat van elk individu.
- (3) We willen nieuwe bezoekers informeren over het aanbod van RSL op Post.
- (4) Doordat we een verdeelpunt zijn voor digitaal materiaal zetten we in op het gebrek aan degelijk materiaal.
- (5) Het Digipunt@RSL op Post is de perfecte locatie waar mensen kunnen oefenen op hun laptop, tablet of smartphone, ook buiten de openingsuren kunnen ze de computers gebruiken.
- (6) Daarnaast streven we naast het aanleren van digitale vaardigheden ook naar een vlotte toeleiding naar (digitale) hulp- en dienstverlening en andere organisaties.
- (7) Via de samenwerking met Leerwest hopen we ook volgende doelen te bereiken:
 - (7a) Mensen wegwijs maken in het onderwijslandschap en oriënteren naar een passende opleiding (bv. cursussen rond digitale vaardigheden)
 - (7b) structurele ondersteuning op vlak van huiswerk maken, studeren, leren werken met het digitale leerplatform van de opleidingsinstelling voor cliënten die een (voltijdse) dagopleiding volgen.
 - (7c) bereiken van cliënten met opleidingsvragen die voltijds werken

Het uiteindelijke doel is om mensen te versterken zodat ze hun rechten kunnen opnemen, zeker in deze snel evoluerende digitale maatschappij. Ook om deel te nemen aan opleiding en onderwijs, zijn digitale vaardigheden steeds belangrijker. Het inschrijven voor opleidingen en cursussen, het deelnemen aan de lessen en indienen van opdrachten gebeurt steeds vaker online. Via de samenwerking met Leerwest kunnen we volwassen cliënten hierin ondersteunen en versterken. Gezien onderwijs en opleiding nog steeds een belangrijke hefboom is om te participeren aan de maatschappij, is het van belang om een toegankelijk ondersteuningsaanbod te realiseren.

Om het meetbaar te maken en het project te kunnen evalueren hebben we enkele pijlers toegevoegd:

- (1) Om langer open te blijven dat het zinvol is willen we tussen 15u30 en 17u30 minstens 5 bezoekers ontvangen.
- (2) Ons huidige unieke contacten is 158 en we willen stijgen naar 200
- (3) We willen de mensen die we bereiken graag terugzien. We willen gemiddeld 24 bezoekers per namiddag ontvangen.

17. Wie wil je bereiken met het project?

(1) Inwoners van Roeselare die geen of onvoldoende digitale vaardigheden hebben waardoor ze niet/onvoldoende gebruik maken van online essentiële diensten (e-bankieren, e-handel, e-administratie en e-gezondheid) en het opleidings- en onderwijsaanbod. De focus ligt hierbij op inwoners met een laag opleidings- en inkomensniveau. (2) Inwoners van Roeselare in een kwetsbare situatie die geen of onvoldoende degelijk digitaal materiaal (internet en hardware) hebben omwille van financiële redenen.

We willen nieuwe mensen bereiken die iets moeten printen maar voor wie de drempel naar bibliotheken of betaalde printcentra te hoog is. Het printpunt kan ook bekend gemaakt worden bij ouders in een kwetsbare situatie via de brugfiguren waardoor ze na school met hun zoon/dochter langs kunnen komen doordat de openingsuren uitgebreid worden. Dit geeft ons de mogelijkheid om te peilen naar hun digitale vaardigheden/ digitale materialen.

Ook studenten/jongeren/ volwassenen die na hun school/les komen studeren/huiswerk maken zijn onze doelgroep. Dit kan omdat het Digipunt@RSL op Post op termijn ook een leerwinkelpunt (cfr. leerwest doelstellingen) wordt. Er zijn computers, (hopelijk print mogelijkheden) en individuele begeleiding aanwezig om hen te helpen met hun (digitale) leervragen. Zowel ouders met hun kinderen kunnen komen of volwassen die (opnieuw) gaan studeren. De accommodatie in RSL op Post maakt het mogelijk om een 'stillere' ruimte te creëren en een ruimte waar vragen mogelijk zijn.

We hopen ook meer mensen te bereiken die overdag werken.

18. Hoe participeert de doelgroep in het project?

Dit impulsproject wordt aangevraagd omdat we vanuit de doelgroep de nood tot langere openingsuren en een printpunt ervaren. Dit werd waargenomen tijdens het Digipunt@RSL op Post en tijdens 'Ons gedacht'. Alle hulpvragen en signalen die we ontvangen worden bijgehouden in een google docs. Dit wordt meegenomen op Vlaams niveau. Op basis van de hulpvragen en de signalen ontwikkelen en faciliteren we vormingen op maat van de doelgroep via het laagdrempelig vormingsaanbod RSL op Post.

Daarnaast gaan we ook meer inspraakmomenten organiseren zoals 'Ons gedacht' rond onder meer het thema e-inclusie. Voor de nood aan hardware werd een bevraging opgesteld die we verspreidden in de het Digipunt, bij partners die dezelfde doelgroep bereiken en via onze Facebookgroep.

Daarnaast wensen we ook de publieke opinie te beïnvloeden rond digitale kwetsbaarheid zodat we het hoger doel: 'Alle inwoners in een kwetsbare situatie van Stad Roeselare hebben de vaardigheden en voelen zich bekwaam om hun digitale noden te beschrijven en door te geven/te delen met SAAMO West-Vlaanderen' kunnen bereiken. Hiervoor willen we acties uitwerken tijdens de digiweek en de campagnemaand Welzijnzorg rond e-inclusie. We bekijken de mogelijkheden om getuigenissen te verspreiden. Bovenstaande plannen worden steeds afgestemd met de algemene werking van RSL op Post en het laagdrempelig activiteiten en vormingaanbod van het Welzijnshuis/Stad Roeselare. Eventuele samenwerking met andere partners in Roeselare wordt bekeken.

19. Werk je met andere partners samen binnen dit project?

Ja

20. Hoeveel partners?

1

21. Gegevens partner 1

Naam: : VZW Leerwest

Rol in het project: : Bemannen digipunt ifv leervragen

Engagement: : Partner

Gegevens partner 2

Gegevens partner 3

Gegevens bijkomende partners:

22. Hoe, wanneer en naar wie zal er gecommuniceerd worden?

Alle hulpvragen en signalen die we ontvangen worden bijgehouden in een google docs. Na elk digipunt overlopen we samen hoe het is gegaan en bespreken mogelijke oplossingen bij problemen.

23. Hoe deel je bestaande en nieuwe opgebouwde kennis met andere organisaties, tijdens en na het project?

Op West-Vlaams niveau sluiten we aan op verkennende overleggen voor de projectsubsidie digibanken en edusprong en geven advies aan andere organisaties over het werken rond e-inclusie bij mensen in een kwetsbare situatie waarbij het digipunt@RSL op Post wordt voorgesteld als good practice.

Vanuit SAAMO West-Vlaanderen participeren we actief aan de sectorsamenwerking digitalisering en e-inclusie: we trekken de praktijkgroep en nemen deel aan de groep beleid. Vanuit deze groepen zijn we aanwezig op verschillende overkoepelende fora - Taskforce e-inclusie, lerend netwerk e-inclusie, inspiratiedag e-inclusie - om de positie van de mensen van onze doelgroep in te brengen zodat er ook rekening gehouden wordt met hun noden. Hiervoor vertrekken we vanuit praktijkervaringen zoals het Digipunt@RSL op Post.

Op sectorniveau werken we aan een bundeling van de signalen uit de verschillende instituten van SAAMO. Deze signalen bekomen we via de reguliere werking van SAAMO, waaronder het Digipunt@RSL op Post. Op basis hiervan kunnen we zowel beleidsvoorstellen formuleren naar gemeenten waar we actief zijn als naar hogere beleidsniveaus (provinciaal, Vlaams,

federaal, ...). We gebruiken de signalenbundel ook om via onze reguliere werkingen (zoals de STEK-praktijken) samen met onze doelgroep op zoek te gaan naar concrete oplossingen voor deze signalen.

24. Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

8165

25. Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

[Kostenraming.xlsx](#)

26. Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

Momenteel zijn er drie vrijwilligers actief en krijgen we ondersteuning van 1 leerwerknemer. We werken samen met Leerwest die via eigen financieringsbronnen het digipunt mee ondersteunt. We vragen subsidies voor 1 opbouwwerker waarvan de helft van de uren per namiddag betaald wordt met eigen decretale middelen van SAAMO West-Vlaanderen. Bovendien is één van onze vrijwilligers actief via progressieve tewerkstelling. We exploreren partnerschappen in functie van vrijwilligerswerk in kader van individuele hulpverleningstrajecten. Onze tweede vrijwilliger moest op verplicht medisch rustpensioen en doet dankzij het digipunt terug vrijwilligerswerk. Bovendien heeft ze zelf enorme progressie gemaakt in het werken met computers. De administratie die voorheen op papier werd gedaan, gebeurt nu digitaal in Excel. Daarnaast volgde ze via het digipunt een cursus digitale vaardigheden. Ze steeg sterk op de participatieladder en d.m.v. haar kennisoverdracht versterkt ze ook anderen. Ze maakt passanten warm voor het digitale door haar ervaring te delen en treedt dus op als digi-ambassadeur. Onze derde vrijwilliger had oorspronkelijk een ander referentiekader dan het merendeel van onze bezoekers maar omwille van de energiecrisis is ook zijn referentiekader veranderd. Daarnaast is de leerwerknemer betrokken in het verdelen van de laptops en zien we voor deze persoon een rol weggelegd voor het printpunt (verkooppunt).

Voor het printpunt willen we een duurzaam zelfregulerend systeem opzetten die eigendom is en blijft van RSL op Post. Idealiter wordt bij aanvang van het project - in kader van structurele verankering en duurzaamheid - de eigendomstitel toegewezen aan RSL op Post. In dien verstande vragen we de kost van de printer te reserveren en toe te wijzen aan RSL op Post. De inkomsten gaan namelijk integraal naar RSL op Post, dus ook de winsten. De verkoop van de printkaartjes gebeurt door een leerwerknemer die aanwezig is tijdens de openingsuren. Om de toegankelijkheid zo laag mogelijk te houden, gebruiken we geen heroplaadbare kaart maar papieren wegwerpkaartjes van 2,5/5/10 euro die ze cash kunnen kopen bij het digipunt/onthaal RSL op Post/leerwerknemer. Om bovenstaande te realiseren willen we de printer integreren in het netwerk met de openbare computers zodat op deze manier rechtsreeks geprint kan worden.

5. Aanvraag kleine projectsubsidie

Titel van het project

Geef een korte samenvatting van het project.

Omschrijf kort de nood.

Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Wat wil je bereiken met het project?

Wie wil je bereiken met het project?

Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

6. Verbintenissen en verklaringen

27. Ik verklaar

dat mijn organisatie of samenwerkingsverband een sociaal doel nastreeft
dat bovenstaande gegevens volledig en correct ingevuld zijn
dat de projectsubsidie volledig zal gebruikt worden voor de werking van het in dit formulier omschreven project

28. Ik verbind mij er toe

toegang te verlenen aan de door het college van burgemeester en schepenen aangestelde ambtenaar om het gebruik van de subsidie te controleren door nazicht van alle nuttige bewijsstukken
de betreffende subsidie terug te betalen indien deze subsidie niet voor het aangeduide doel wordt aangewend
'met steun van Stad Roeselare' te vermelden in alle projectcommunicatie + opname van het 'met steun van'-logo van de Stad indien mogelijk
actief deel te nemen aan stedelijke netwerkmomenten of werkgroepen om eventuele projectresultaten of methodieken toe te lichten
projectresultaten op te leveren en ruim bekend te maken tijdens alle projectfasen en na afloop van het project

7. Bedankt!

Bevestigingsmail

Mar 31, 2022 10:28:22 Success: Email Sent to: Dimitri.Lefere@saamo.be

E-mail intern

Mar 31, 2022 10:28:22 Success: Email Sent to: beleidsontwikkelingmens@roeselare.be