

Aanvraag subsidie Elk Telt

Response ID:126 Data

1. Inleiding

1. Ik doe een aanvraag voor

een impulsproject

2. Gegevens organisatie

2. Naam organisatie:

DC De Company

3. Mijn organisatie heeft een aanbod en doelpubliek in Roeselare.

Ja

4. Mijn organisatie streeft een sociaal doel na.

Ja

5. Mijn organisatie neemt actief deel aan de netwerkmomenten en werkgroepen van Elk Telt.

Ja

6. Voornaam contactpersoon:

Koen

7. Naam contactpersoon:

Vandemoortele

8. Adres:

Izegemsestraat 85 8850 Ardoeie

9. E-mailadres:

koen@dcdecompany.be

10. Gsm- of telefoonnummer:

0468342370

11. Rekening waarnaar de toegekende subsidie mag overgeschreven worden:

Rekeningnummer: : binnenkort

Op naam van: : vzw DC De Company

3. Aanvraag coachingsubsidie

Omschrijf kort de nood aan coaching in jouw organisatie.

Omschrijf wie betrokken zal zijn bij het coachingstraject.

Beschrijf hoe de organisatie met de opgedane kennis om wil gaan.

4. Aanvraag impulsproject

12. Titel van het project

Opstart Buurtpunt De Company in Beveren

13. Geef een korte samenvatting van het project.

De Company is niet zomaar een nieuw buurtpunt in Beveren. Het is een buurtwinkel met een hart. Company betekent zowel "bedrijf" als "gezelschap". Ons logo met de koffietas/winkelkar vat alles samen. Koffie is warmte, warmte is gezelschap.

Ontmoeting is onze corebusiness. Wij maken tijd voor een dagelijkse babbel en een tasje koffie. Door deze nieuwe ontmoetingskansen hopen we dat de Bevernaars elkaar terug bij naam leren kennen. Wij helpen mee aan een warm en leefbaar Beveren, in het bijzonder voor minder mobiele of eenzame inwoners.

We werken drempelverlagend door onder één dak producten aan te bieden die doorheen de jaren verdwenen zijn uit Beveren. Deze producten zijn unieke redenen voor Bevernaars om over de vloer te komen. Wij verkopen lokale producten van lokale producenten tegen eerlijke prijzen. We stemmen ons aanbod af op vraag van de inwoners en in samenwerking met lokale landbouwers en handelaars: 100% Beveren!

De Company ondersteunt de lokale middenstand en landbouwers door streek- en hoeveproducten door te verkopen aan eerlijke prijzen. De Company bestaat dankzij de gratie van lokaal draagvlak. Wij doen niet aan concurrentie. Wij zetten niet enkel de producten in de kijker, maar ook het verhaal van onze producenten, landbouwers en onze verkopers met een beperking.

Wij bieden ook diensten aan inwoners en verenigingen. Denk bijvoorbeeld aan het nemen van kopies, de aankoop van vuilniszakken, het afhalen van attesten, info-punt Toerisme, Postzegelpunt, de verkoop van postzegels en vuilniszakken, afhaalpunt Oxfam-wereldwinkel, afhaalpunt pakjes, assistentie bij computergebruik,

Wij doen dit niet zomaar. Met onze buurtwinkel verlagen we de drempel voor de Bevernaar.

Wij zijn een speciale buurtwinkel, uitgbaat door maximaal 11 mensen met een beperking en 4 begeleiders. DC De Company is een dagcentrum voor iedereen met een beperking die binnen een straal van 10 km woont.

Dankzij de vele ontmoetingskansen in onze buurtwinkel en koffiebar, kunnen wij onze medewerkers met een beperking aantrekkelijke en afwisselende tewerkstelling 'in the picture' bieden.

Enkel dankzij ons model van co-financiering is een nieuwe buurtwinkel en ontmoetingsplek leefbaar in Beveren. De volledige loonkost wordt gedragen door het VAPH. Wij halen onze mosterd bij het Duitse Dorv-principe en het Angelsaksische Supported Employment. Door zorg en economie te combineren, kan de handelsleegloop van Beveren duurzaam gecounterd worden. Wat goed is voor de buurt, is goed voor onze leveranciers, voor de verenigingen en voor onze verkopers met een beperking. En vice versa.

Door onze kleinschaligheid en volledige focus op Beveren, garanderen wij nabijheid voor alle klanten en leveranciers met en zonder beperking. Wij communiceren no-nonsense en transparant. De Company staat of valt met lokaal draagvlak, concurrentie is not-done. Wij investeren daarom heel veel tijd en energie in participatie. Hiervoor doen we beroep op de expertise en ervaring van verschillende externe partners.

We kunnen als warme en kleine company niet zonder helpende handen. We doen maximaal beroep op verenigingen in de buurt en op vrijwilligers. Zo bieden we de Bevernaars ook nieuwe kansen op vrijwilligerswerk.

Samen met de Beverse inwoners, verenigingen, scholen, landbouwers en producenten werken wij aan een warm en zorgzaam Beveren.

14. Omschrijf kort de nood.

Ook in Beveren verdwijnen steeds meer buurtwinkels, banken, slaggers, krantenwinkels,... Er zijn steeds minder plekken om

elkaar te ontmoeten. Met dit buurtpunt willen we de buurt levendiger en plezieriger maken.

Het aantal voedingszaken in Beveren is fors gedaald van 13 (in 2008) naar 9 (in 2021). De helft van die zaken situeren zich in de meer afgelegen "Kapelhoek". De Beverse handelszaken kregen niet enkel klappen door "het internet", maar ook door de omsingeling van baanwinkels in Roeselare en Ardoorie. Dat Beveren geen enkele supermarkt telt, is uniek in Midden-West-Vlaanderen.

Terwijl de welvaart in Beveren toeneemt, staat het welzijn onder druk. Door vastgoedspeculatie en projectontwikkeling verdwijnen Beverse ontmoetingsmogelijkheden in een sneltempo. De bloei van de Beverse bedrijven en het aanbod voor kinderen (onderwijs, sport, jeugdbeweging) is geen antwoord voor de vergrijzende bevolking in de wijken en appartementen. Naast de middenstand staat ook het lokale verenigingsleven onder druk. Ooit bloeiende verenigingen zoals Femma, KWB, KLJ, KAJ,... zijn verdwenen. De opstart van "Levend Beveren" is niet toevallig. Heel veel Bevernaars betreuren de snelle verschraving van het handels- en ontmoetingsaanbod in Beveren.

De Company speelt in op de noden van de buurtbewoners door systematisch te bevragen welke producten en diensten nodig zijn in Beveren. Door deze producten aan te bieden, geven we Bevernaars een unieke reden om naar De Company te komen. Zo creëren we toegankelijke ontmoeting, met bijzondere aandacht voor minder mobiele of eenzame inwoners.

De Company brengt kleinschalige diensten terug naar Beveren. Levering aan huis, pakjespunt, toeristisch infopunt, slijpen van messen, afhaalpunt sociale kruidenier, copytheek, postzegelpunt, culturele evenementen, computer met internet, tentoonstelling lokale kunstenaars,... veel is mogelijk!

Ons buurtpunt is zoveel meer dan enkel winkelen. Wij zijn ook een dagcentrum voor volwassenen met een beperking.

In Beveren zijn om historische redenen geen zorgorganisaties gehuisvest. Het aanbod aan dagcentra is ook in Roeselare te beperkt. Daardoor worden veel van deze mensen elke ochtend opgehaald door één van de Kortrijkse voorzieningen. Veel inwoners met een beperking kunnen niet dichtbij huis terecht voor hun dagbesteding.

4739 mensen met een erkende handicap wonen in Roeselare (meer dan het aantal inwoners van De Ruiter, Beitem en De Zilverberg samen).

1934 inwoners met een beperking bevinden zich in de leeftijdscategorie tussen 18 en 64 jaar.

46 Roeselaarse jongeren volgen momenteel Buitengewoon Onderwijs in Opleidingsvorm 1. Het zijn deze jongeren die later zullen doorstromen naar een VAPH-dagcentrum.

Extrapolatie van deze cijfers, maakt duidelijk dat op elk ogenblik minstens 184 Roeselaars aansluiten in een VAPH-dagcentrum. En toch bedraagt de totale Roeselaarse dagcentrumcapaciteit minder dan de helft.

Het verhaal van Stephanie is slechts één van de zovele. Stephanie groeide op in de Heirweg en woont ondertussen 10 jaar in De Achtkanter in Kortrijk. Om de banden met haar thuis niet helemaal door te knippen, wordt Stephanie elke woensdag opgehaald door haar mama, om enkele uurtjes Begeleid Werk te doen in Beveren. Daarna wordt Stephanie terug naar Kortrijk gebracht. Stephanie had niet de mogelijkheid om te werken in regio Roeselare.

Bronnen: Dataloep onderwijs Vlaanderen (online).

Roeselare in cijfers (online).

Detailrapporten Provinciebesturen (online).

15. Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Wij zijn een piepjonge vzw. Onze buurtwinkel/dagcentrum gaat van start op 1 januari 2023.

En toch hebben wij samen 30 jaar ervaring met Supported Employment en Co-Financiering. Bij een vorige werkgever startten wij twee gelijkaardige buurtwinkels op : Château Superette (Moorslede) en Superette Capellehof (Ledegem).

Om praktische redenen is het niet evident om zorg en handel te combineren. In West-Vlaanderen sprongen enkel De Lovie en Mariënstede op de kar van de Dorpspunten. De Lovie en Mariënstede hebben geen ambities in Roeselare. Als kleinschalige nieuwkomer laten wij ons inhoudelijk, financieel, fiscaal en logistiek coachen door externe partners.

Dit verhaal van De Company zijn we ondertussen al anderhalf jaar aan het schrijven. We volgden hiervoor een postgraduaat "Management in de social-profit" in Vives en lieten ons omringen door een groot aantal partnerorganisaties en hogescholen. Ons verhaal staat op punt. Ons financieel plan ligt klaar. Onze website en social media staan online. Ons marketingplan is geschreven. We staan te popelen om van start te gaan.

Onze visie is te vatten in de 3 woorden Dichter. Samen. Anders.

"Dichter.

Lokale producten en diensten onder één dak, tegen eerlijke prijzen.

Bijzondere aandacht voor minder mobiele Bevernaars.

Altijd een luisterend oor en een tasje koffie.

Geen lange busritten. Lang slapen en vroeg thuis. Dagelijks contact met de eigen buurt.

We zijn en blijven kleinschalig.

Samen.

Lage drempel voor Bevernaars met en zonder beperking om elkaar te ontmoeten.

Eenzaamheid tegengaan.

Samenwerken aan een warme en zorgzame buurt.

Anders.

Geen gewone buurtwinkel, maar een buurtpunt met een hart.

Geen economisch, maar een sociaal winstoogmerk.

Iedereen mag zijn wie hij is. We staan niet lang stil bij beperkingen.

Maximale verantwoordelijkheid voor de medewerkers.

DC De Company is warm, maar ook plezant."

Dit is niet zomaar een verhaal, het is het DNA van De Company.

Wat goed is voor de buurt, is goed voor onze leveranciers en voor onze verkopers met een beperking. De win-win-mogelijkheden zijn legio. Onze 4 doelgroepen en bijhorende doelstellingen versterken elkaar.

Ondanks de bouwwoede in Beveren, hebben wij zicht op 2 locaties. Beide locaties zijn centraal gelegen, hebben parkeermogelijkheden, sluiten aan op de stadsbussen en ook op regionale wandel- en fietsroutes. Beide locaties zijn gekend bij de inwoners en zijn toegankelijk voor iedereen. De eerste (kleinere) locatie is beschikbaar vanaf 1 januari 2023. De tweede (grote) locatie is beschikbaar vanaf 2025. Beide onderhandelingen verlopen zeer constructief.

Van zodra ook de tweede locatie definitief vast liggen, starten wij de bekendmaking van ons dagcentrum en recrutering van onze medewerkers. Daarna start ons participatietraject in samenwerking met externe partners.

16. Wat wil je bereiken met het project?

DOEL 1: ontmoeting creëren in onze buurtwinkel

Alhoewel we een ontmoetingsplaats zijn voor alle Bevernaars, met bijzondere aandacht voor minder mobiele of eenzame inwoners, profileren we ons niet zo. De lokale producten en diensten die we in onze buurtwinkel aanbieden, zijn unieke redenen om bij ons langs te komen. Op die manier ontstaat spontaan een ontmoetingsplaats voor iedereen in Beveren die hier nood aan heeft.

Bij aanvang van de buurtwinkel rekenen we op 50 unieke klanten per dag. Liever 50 klanten die 1 euro besteden dan 1 klant die 50 euro besteedt. Een dagelijkse babbel en een koffie, een gezellig winkelmomentje,... eenvoudige zaken die echte ontmoeting opnieuw mogelijk maken.

DOEL 2: Doorverkoop van lokale producten

Door de arbeidsintensiviteit is de korte keten voor veel landbouwers niet evident. We werken samen om de lokale producten op een eenvoudige manier ook bij Bevernaars te krijgen. Het ophalen en leveren van de verse voedingswaren is een belangrijk onderdeel van ons dagbestedingsaanbod zodat we de logistieke draaglast van de lokale producent kunnen verlagen.

Handelaars en landbouwers die dit wensen, kunnen op ons beroep doen als sluitstuk voor de korte keten in Beveren.

We mikken op minstens 70% verse voeding van Roeselare, waarvan minstens 70% groenten van Beverse bodem. Ons aanbod zal volledig bepaald worden door het participatietraject bij de inwoners, handelaars en landbouwers. Beverse en Roeselaarse leveranciers hebben altijd voorrang.

DOEL 3: Aanbod dagbesteding dicht bij huis

We bieden boeiende dagbesteding dicht bij huis aan voor volwassenen met een beperking. Onze buurtwinkel waar ontmoeting centraal staat, biedt een heel gamma aan interessante jobs. Onze klemtoon ligt niet op productie, maar op dienstverlening.

Volwassenen met een beperking helpen de Bevernaars. Door hun job staan ze met hun talenten "in the picture". Het contact met hun eigen buurt is daarbij een grote meerwaarde.

Iedereen kan bij ons komen werken. Wij willen dat iedereen zich bij ons jeunt en doet wat hij of zij kan. Wij laten geen druk toe op hun schouders van de medewerkers, daarvoor dienen de begeleiders. Op die manier krijgt iedereen eigen groeikansen en kijken we veel verder dan de beperkingen alleen.

We verwachten dat alle medewerkers binnen een straal van 10 km wonen.

DC De Compagnie biedt werk aan minimum 5 en maximum 11 medewerkers met een beperking.

DOEL 4: Aanbieden van aantrekkelijk en afwisselend vrijwilligerswerk in Beveren

De Compagnie is en blijft een kleine organisatie die niet kan voortbestaan zonder vrijwilligers. Dit is een win-win situatie. De afwezigheid van zorgorganisaties in Beveren zorgt voor een beperkt aanbod van vrijwilligerswerk. De Compagnie biedt een ruime waaier aan boeiende opdrachten, voor elk wat wils. Ontmoeting en gezelligheid staan bij ons centraal. Onze koffie staat altijd klaar.

Per 5 medewerkers met een beperking, stellen wij 2 begeleiders te werk. In totaal zullen dus maximaal 4 begeleiders werken in De Compagnie. We willen minimaal 10 à 20 vrijwilligers, waarvan minstens 70 % Bevernaars.

17. Wie wil je bereiken met het project?

Doelgroep 1: alle Bevernaars

Elke dag opnieuw spannen we ons in om de drempel te verlagen en onze winkel voor alle Bevernaars toegankelijk te maken. Iedereen moet zich bij ons welkom voelen, met bijzondere aandacht voor minder mobiele of eenzame inwoners. Een dagelijkse babbel en een koffie, een gezellig winkelmomentje, ... eenvoudige zaken die echte ontmoeting opnieuw mogelijk maken.

Doelgroep 2: Beverse handelaars en landbouwers

We maken zelf geen producten, maar werken samen met lokale producenten, handelaars en landbouwers. We gaan voor transparante en eerlijke prijzen. We verkopen enkel producten waarvoor een draagvlak is bij de Beverse handelaars en landbouwers. We zijn geen concurrentie, maar een extra middel om lokale producten bij de lokale bevolking te krijgen.

Doelgroep 3: medewerkers met een beperking in een straal van 10 km rond Beveren

Wij verwelkomen iedereen vanaf 21 jaar, ongeacht het type en de mate van zijn of haar beperking. We zijn niet-categoriaal. Wij vinden het belangrijk dat de medewerkers zo dicht mogelijk bij huis kunnen werken. Geen lange busritten bij ons. Om onze werking niet onnodig complex te maken en om niet in het vaarwater te komen van de bestaande arbeidszorgorganisaties in Roeselare, richten wij ons tot volwassenen met een beperking die een persoonsvolgend budget krijgen van het VAPH of die via RTH bij ons terecht kunnen.

Doelgroep 4: Beverse vrijwilligers

Door de afwezigheid van zorgorganisaties in Beveren, zijn er heel weinig mogelijkheden tot vrijwilligerswerk dichtbij. Uit ervaring weten wij dat veel vrijwilligers zoeken naar mooie contacten en uitdagingen met een meerwaarde. Vaak zijn dit mensen op pensioen of mensen die zelf niet veel sociale contacten meer hebben.

Wij bieden een rijk palet aan engagementen voor vrijwilligers. Bijvoorbeeld winkeltaken, vervoer, huishoudelijke taken, individuele begeleiding van medewerkers, ondersteuning bij sportactiviteiten, administratie en marketing, inrichting en decoratie buurtwinkel, ...

18. Hoe participeert de doelgroep in het project?

PARTICIPATIETRAJECT NAJAAR 2022:

Voor de uitvoering kunnen we beroep doen op studenten VIVES: Sociaal Agogisch Werk en Marketing. We worden inhoudelijk gecoacht door het Plattelandsloket en het Streekhuis van de Provincie.

Doorheen het Participatietraject zoeken we het antwoord op zes vragen:

1. Aan welke lokale producten hebben de Bevernaars nood?
2. Aan welke diensten hebben de Beverse inwoners en verenigingen nood?
3. Voor welke lokale producten en diensten bestaat er draagvlak bij de Beverse handelaars en landbouwers en bij het Stadsbestuur?

4. Welke Beverse handelaars en landbouwers zijn bereid om producten te leveren?
5. Wie zou graag aansluiten in ons Dagcentrum?
6. Wie is kandidaat om vrijwilligerswerk te doen?

Om echt iedereen te kunnen bereiken, zetten we diverse digitale en analoge methodieken in, voor de 4 verschillende doelgroepen: alle Bevernaars, handelaars en landbouwers, volwassenen met een beperking, vrijwilligers.

Uiteraard worden alle deelnemers van onze infosessies bevroegd:

- bij onze voorstelling tijdens de bestuursvergaderingen van de verenigingen
- tijdens huisbezoeken: aan o.a. Beverse handelaars, landbouwers, medici, paramedici,...
- tijdens Beverse evenementen
- tijdens infosessies voor de 4 verschillende doelgroepen

Bevernaars die niet aanwezig zijn tijdens de infosessies, worden bevroegd via Facebook, Google Ad Grants, Nieuwsbrief en Mail.

Samen met Familiezorg wordt bekeken hoe we ook de participatie van minder mobiele of eenzame Bevernaars kunnen garanderen. Voor De Compagnie is het mobiliteitsnood van oudere Bevernaars zeer belangrijk: thuis leveren van producten vs ophalen mensen.

Nu onze locatie definitief vastligt, zullen we onze Raad van Bestuur uitbreiden met 1 bestuurder uit het Beverse verenigingsleven, 1 Beverse handelaar of landbouwer, 1 lokale vrijwilliger en 1 (vertegenwoordiger van een) persoon met een beperking.

19. Werk je met andere partners samen binnen dit project?

Ja

20. Hoeveel partners?

meer dan 3

21. Gegevens partner 1

Naam: : Familiezorg (Roeselare): Hilde Vandeputte

Rol in het project: : Uitwisseling expertise ontmoetingswerking (Kopje Troost) en doelgroepen (VAPH/ouderen)

Engagement: : Facilitator Participatietraject + toeleiding

22. Gegevens partner 2

Naam: : 't Ferm (Ledegem) : Jan Devos

Rol in het project: : Uitwisseling administratieve en financiële expertise VAPH

Engagement: : Periodiek overleg + boekhoudkundige samenwerking

23. Gegevens partner 3

Naam: : VZW Katholieke Volkswerken (Beveren)

Rol in het project: : Gebruik locatie voor Infosessies, vergaderingen, kennismakingsbezoeken (zie Participatie en Communicatie) + netwerking locatie en verenigingen

Engagement: : Maandelijks overleg

24. Gegevens bijkomende partners:

INHOUDELIJKE SAMENWERKINGEN PROVINCIE

- Plattelandsloket: Karl Catteeuw: coaching participatietraject + expert Dorpspunten (Brugge - bestaande samenwerking)
- Streekhuis: coaching participatietraject en netwerking: Jan Van Wingham (Roeselare - bestaande samenwerking)
- Stadslandschap: Roeland Vanlerberghe: ondersteuning duurzame recreatie/evenementen en netwerking (Roeselare – bestaand contact)

LOGISTIEKE ONDERSTEUNING BUURTWINKEL: bestaande contacten / concrete samenwerking van zodra huurcontract:

- 100% West-Vlaams: Elise Cappelle streek- en hoeveproducten (Brugge)
- INAGRO: Katrien Grauwet: hoeveproducten (Brugge)
- POM: Katelijne Vancleemput: streekproducten (Roeselare)
- UNIZO: Heleen Loones: inrichting streekhoekjes (Brugge)
- Westtoer: logistieke ondersteuning Infopunt Toerisme (Brugge)

FINANCIEEL EN ADMINISTRATIEVE ONDERSTEUNING (bestaande samenwerkingen)

- VSDC: structuur VZW + juridische toetsing vastgoed (Wevelgem)
- Gemeentebestuur Ledegem: uitwisselen ervaringen zorgvastgoed + netwerking
- Vincent Titeca (IMFIRO): ondersteuning zorgvastgoed + netwerking
- HOWEST Brugge: Financieel Plan: Bachelorproef Accountancy Wout Janssens en Laïs Vermeulen

UITVOERING PARTICIPATIETRAJECT:

- VIVES: Arne Vandenbussche: studentenopdrachten: marketing en social media. (bestaande samenwerking – Kortrijk)
- HOWEST: Jochen Matthys: studentenopdrachten grafische vormgeving (bestaande samenwerking – Brugge)
- VIVES: Veerle Dekockere: stage sociaal werk (bestaand contact – Kortrijk)

LOSSE SAMENWERKINGEN:

- De Zonnebloem : samenaankoop producten, delen expertise en netwerking (bestaande samenwerking – Roeselare)
- Levend Beveren: Det Vandermeeren – Carine Roose: netwerking Beverse verenigingen
- Nieuw Wijkhuis Beveren: begeleid werk (uitbating) + netwerking Beverse verenigingen (bestaande samenwerking)

25. Hoe, wanneer en naar wie zal er gecommuniceerd worden?

DC De Company is mensenwerk: Bevers draagvlak is essentieel voor het welslagen. Zowel de algemene communicatie als het participatietraject zijn twee belangrijke onderdelen van dit Elk Telt Dossier.

COMMUNICATIEPLAN NAJAAR 2022

Elk van de 4 doelgroepen wordt op een gediversifieerde manier bereikt.

alle Bevernaars,
handelaars en landbouwers,
volwassenen met een beperking,
potentiële vrijwilligers

Bekendmaking via Beverse verenigingen en organisaties (groepsgericht)

- Infosessies 4 doelgroepen (incl bevraging)
- Voorstellingen tijdens bestuursvergaderingen (incl bevraging)
- Huisbezoekjes Beverse medici en paramedici (incl bevraging)
- Infosessie voor regionale dagcentra en BUSO-scholen.
- Aansluiten tijdens Beverse evenementen.
- Wedstrijd via Beverse scholen.

Bekendmaking door rechtstreekse doelgroepcommunicatie (individueel):

- Digitaal plan (volledig klaar: Google Ad Grants, Facebook, Website, SEO)
- Pers (zomer 2022)
- Affiche-campagne (zomer 2022)
- Deelname Beverse evenementen
- Huisbezoek geïnteresseerde handelaars en landbouwers (incl bevraging)

26. Hoe deel je bestaande en nieuwe opgebouwde kennis met andere organisaties, tijdens en na het project?

DC De Company werkt kleinschalig, no-nonsense en 100 % transparant.

- De coaching vanuit het Dorpenloket vereist volledige transparantie. Karl Catteeuw treedt op als doorgeefluik van informatie tussen alle West-Vlaamse Dorpspunten en de kandidaat-Dorpspunten.
- Net zoals wij beroep konden doen op de informatie van vzw 't Ferm, staan wij ook open om informatie te delen met gelijkgezinde opstartende vzw's. Stilaan ontstaat een netwerk van nieuwe jonge initiatieven VAPH-voorzieningen. Voor opstart van de buurtwinkel nodigen wij alle West-Vlaamse dagcentra en BUSO's uit.
- Reeds een jaar worden wij ondersteund door studenten en docenten van de West-Vlaamse hogescholen. Ook deze informatiestromen zijn zeer transparant.
- Op www.dcdecompany.be (Veelgestelde Vragen) zullen wij steeds meer ervaringen en expertise delen. Wij zijn zeer bewust met onze digital content en SEO bezig.
- Wij geven heel graag rondleidingen voor geïnteresseerde verenigingen en organisaties.

27. Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

34817.68

28. Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

[aan_het_project_verbonden_kosten_en_inkomten.pdf](#)

29. Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

Structureel bestaat DC De Company uit 2 onderdelen, die in de praktijk uiteraard verweven zijn.

Ten eerste is er ons Buurtpunt (inclusief buurtwinkel en ontmoetingsruimte). Door onder één dak lokale producten en diensten aan te bieden, dragen wij ons steentje bij aan de leefbaarheid van Beveren. In dit dossier werden de voordelen voor de Bevernaar (met bijzondere aandacht voor minder mobiele of eenzame inwoners) en voor de Beverse handelaars en landbouwers uitvoerig beschreven.

Ten tweede is er ons Dagcentrum waarin 5 tot maximaal 11 regionale inwoners met een beperking ondersteund worden door 2 tot maximaal 4 begeleiders.

Wanneer ons Dagcentrum effectief van start gaat, zullen alle loonkosten gedragen worden door het VAPH. Er zijn ook (in beperkte mate) werkingsmiddelen voorzien om het Dagcentrum te runnen.

De voorbereiding van het Dagcentrum en het Buurtpunt moeten wij zelf dragen. Het zijn deze kosten die onderdeel maken van dit Elk-Telt-dossier.

Het werven van extra fondsen zal belangrijk zijn voor de praktische opstart van het Buurtpunt. In deze zoektocht worden we ondersteund door de subsidiemanager van Vandenbroele.

- Financiële acties (vb: Warmste Week)
- Serviceclubs (vb: Kiwanis)
- Fondsen nationale en internationale banken en bedrijven (vb: BNP Paribas Fortis, Vinci, ...)
- Projecten Koning Boudewijnstichting
- Crowdfunding
- Lokale (Elk Telt, ...), provinciale (Dorpspunt, ...), Vlaamse (Warme Buurten, ...) en Europese (vb: Interreg, ...) projectdossiers.
- Win-Win-leningen door netwerk oprichters
- Giften (projectrekening Koning Boudewijnstichting)

Tijdens de uitvoering van dit Elk-Telt-project (de voorbereiding en de inrichting van DC De Company) zal de VZW enkel kosten, en nog geen inkomsten hebben.

Alhoewel het verhaal van gelijke kansen de rode draad is in De Company, zal dit niet onze baseline zijn. In de eerste plaats zullen wij ons outen als Dichtbij en Gezellig. De Company mikt op alle Bevernaars. Met bijzondere aandacht voor mensen die

minder mobiel zijn, die eenzaam zijn of een beperking heeft. Dit is een verhaal van leefbaarheid en ontmoeting in Beveren.

De Company is een "klein duimpje", zonder diepe zakken.

Enkele unieke financiële troeven die de leefbaarheid van De Company mogelijk maken:

- Cofinanciering VAPH (volledige loonkost)
- Kleinschalig geen overhead WYSIWYG
- Ervaren en gedreven oprichters (> 1.000 uur vrijwilligerswerk)
- Kandidaat-vrijwilligers + brede Raad van Bestuur
- Vele partners (oa hogescholen)
- Dichtbijheid minder kilometers
- Participatietraject Draagvlak ook bij handelaars en bedrijven
- Duurzaamheid: korte keten (dichtbij) en energiebewustzijn (VIPA)
- Alle kleintjes tellen. Geen derving producten door maaltijden dagcentrum.
- Goodwill eigenaars beide locaties
- Mogelijkheden renovatiesubsidies VIPA

5. Aanvraag kleine projectsubsidie

Titel van het project

Geef een korte samenvatting van het project.

Omschrijf kort de nood.

Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Wat wil je bereiken met het project?

Wie wil je bereiken met het project?

Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

6. Verbintenissen en verklaringen

30. Ik verklaar

dat mijn organisatie of samenwerkingsverband een sociaal doel nastreeft

dat bovenstaande gegevens volledig en correct ingevuld zijn

dat de projectsubsidie volledig zal gebruikt worden voor de werking van het in dit formulier omschreven project

31. Ik verbind mij er toe

toegang te verlenen aan de door het college van burgemeester en schepenen aangestelde ambtenaar om het gebruik van de subsidie te controleren door nazicht van alle nuttige bewijsstukken

de betreffende subsidie terug te betalen indien deze subsidie niet voor het aangeduide doel wordt aangewend

'met steun van Stad Roeselare' te vermelden in alle projectcommunicatie + opname van het 'met steun van'-logo van de Stad

indien mogelijk

actief deel te nemen aan stedelijke netwerkmomenten of werkgroepen om eventuele projectresultaten of methodieken toe te lichten

projectresultaten op te leveren en ruim bekend te maken tijdens alle projectfasen en na afloop van het project

7. Bedankt!

Bevestigingsmail

Mar 31, 2022 15:11:45 Success: Email Sent to: koen@dcdecompagnie.be

E-mail intern

Mar 31, 2022 15:11:46 Success: Email Sent to: beleidsontwikkelingmens@roeselare.be