

Ik doe een aanvraag voor een kleinschalige projectsubsidie
Gegevens organisatie

Naam organisatie CBE Ligo Midden- en Zuid-West-Vlaanderen vzw

Heeft je organisatie een doelpubliek in Roeselare? Ja

Streeft je organisatie een sociaal doel na? Ja

Neemt je organisatie actief deel aan de netwerkmomenten en werkgroepen van Elk Telt? Ja

Voornaam contactpersoon Laura (afwezig van half mei tot begin nov '24) / Tine

Familienaam contactpersoon Bernolet / Baert

Adres Koning Leopold I-laan 20a, 8800 Rumbeke

E-mailadres tine.baert@ligo-mzwwl.be

Telefoonnummer 051/20 60 60 (Ligo) + 0472/485067 (Laura Bernolet) +
0486/99 46 35 (Tine Baert)

Rekening waarnaar de toegekende subsidie mag overgeschreven worden BE89
7795 9714 6885

Rekeningnummer op naam van Centrum voor Basiseducatie Kortrijk - Roeselare
VZW

Aanvraag coachingsubsidie

Omschrijf kort de nood aan coaching in jouw organisatie.

Omschrijf wie betrokken zal zijn bij het coachingtraject.

Beschrijf hoe de organisatie met de opgedane kennis wil omgaan.

Pagina-einde 2

Titel van het project 'Patatten, couscous en rijst' (werktitel) - een theatervoorstelling van Ligo

Geef een korte samenvatting van het project.

Ligo is door het Ministerie van Onderwijs erkend als Centrum voor Basiseducatie (CBE). We geven les aan laaggeletterde volwassenen, zowel anderstaligen als Nederlandstaligen. Naast onze reguliere werking organiseren we volgend schooljaar een nieuw theaterproject waarbij cursisten voor de eerste keer op de planken staan. In 2022 (na enkele keren uitgesteld door corona) organiseerden we voor de eerste keer een theatervoorstelling, nl. 'Bus 41'. Dit was zo'n positief project, waardoor we enthousiast zijn om in 2025 opnieuw een voorstelling te brengen.

Het nieuwe theaterproject wordt geenszins een kopie van Bus 41. We vinden het net verrijkend en een grote meerwaarde om vanuit Bus 41 te leren en bepaalde aspecten verder uit te diepen in een nieuw project. Zo werken we voor dit project sowieso samen met een nieuwe artistieke partner/partners, nl. De Figuranten / Antigone / De Batterie. Zij staan in voor de regie en het artistieke luik. We zijn momenteel met alledrie in overleg om te kijken wie dit zal opnemen. We leerden uit Bus 41 dat het belangrijk is dat onze artistieke partner de doelgroep goed leert kennen vooraleer ze met hen aan de slag gaan in de repetities. Na klasobservaties om onze cursisten en ons centrum beter te leren kennen, laten ze ook enkele klassen proeven van theater in de vorm van workshops. De focus ligt op zelfexpressie, de taal en integratie, verbinding met elkaar en de buitenwereld, maar ook de cursisten een spreekbuis aanbieden en samen op zoek gaan naar hun talenten. Veel cursisten komen zo voor de eerste keer in aanraking met theater. We willen dit jaar nog meer inzetten op het duurzame karakter van het project. We stimuleren onze cursisten om later zelf de stap te zetten naar de reguliere werking van onze artistieke partners. Dit zijn niet enkel de cursisten die meespelen, maar ook de cursisten die komen kijken.

We werven cursisten om mee te spelen in het theaterstuk of mee te participeren achter scène. We bespreken individueel wat voor hen mogelijke drempels kunnen zijn: hoe geraak ik op de repetities? Heb ik kinderopvang nodig? Heb ik dan les? We starten in oktober/november '24 de wekelijkse repetities in de vorm van een combi module Maatschappelijke Oriëntatie (MO) van 90u: Zeker van jezelf - Handelen in groep - Samenwerken. Dit wordt begeleid door de regisseur en een medewerker van Ligo. We ondervonden bij Bus 41 dat deelname aan de repetities voor sommige cursisten een te lange tijdsinvestering was, waardoor enkelen onderweg afhaakten. We willen dit jaar meer cursisten de kans geven om hun talenten te ontdekken, en dit niet enkel op scène. Denk hieraan aan het maken van kostuums, decor opbouwen en afbreken, koken voor de spelers, tekenen/schilderen

voor promomateriaal, helpen aan de bar, samen op promotie gaan, ... We zetten korte ateliers op waarbij iedereen welkom is. Zo heeft elke cursist meer kans om deel te nemen aan het project in een kortere tijdsperiode met een mindere tijdsinvestering. Er zijn op deze manier meer cursisten betrokken en het project wordt nog meer gedragen in het centrum. In Ligo werken we graag bottom-up en vertrekken we vanuit de sterktes en talenten van elk individu. Deze ateliers worden ook begeleid door een medewerker van Ligo.

Na enkele maanden intensief repeteren, volgen enkele voorstellingen in Roeselare en Kortrijk. Ook de resultaten van de korte ateliers worden in de kijker gezet. Bij het spelen van de voorstellingen mikken we op een grote mix in het publiek (anderstalig - Nederlandstalig - sociale partners - familie - vrienden - inwoners van Roeselare - ...) en willen we meer inzetten op bonding om te kunnen komen tot bridging. Bridging heb je nodig om te voorkomen dat er polarisatie plaatsvindt, wat uit de stadsmonitor van Roeselare nog steeds veel aanwezig blijkt te zijn. Dit willen we doen bij het organiseren van ontmoeting met de deelnemers, bijvoorbeeld in ARHUS. We bespreken hoe het project tot stand kwam maar ook hoe dit door de cursisten is beleefd en hen heeft veranderd. Door samen in dialoog te gaan, hopen we zo een steentje bij te dragen aan meer verbinding, begrip en verdraagzaamheid in onze samenleving en Roeselare. Dit project kan ook kaderen binnen het meerjarenplan van de stad Roeselare (2020-2025) namelijk ACT-11410, ACT-11532, ACT-11540 en actieplan 1.6: Cultuursmakers #VANRSL 02-03-01-05.*

*Stad & OCMW Roeselare. (z.d.). Meerjarenplan 2020 - 2025. <https://www.roeselare.be/sites/default/files/bijlage/0000%20MJP%202020%20boek.pdf>

Omschrijf kort de nood.

Met ons project willen we 'verbinding creëren' en 'uitsluiting tegengaan'. We willen een bijdrage leveren aan 'het tegengaan van polarisatie' en 'het creëren van verdraagzaamheid' in de stad Roeselare.

Bij onze cursisten leeft regelmatig een gevoel van uitsluiting. En we willen benadrukken dat dit niet alleen bij onze anderstalige cursisten zo is. Onze laaggeschoolde Nederlandstalige cursisten hebben ook dat gevoel. Dit stelden we bijvoorbeeld vast bij het 'nieuwe vervoersplan van De Lijn'. De vervoersarmoede die daardoor ontstaat, treft jammer genoeg vooral onze doelgroep die soms geen alternatief heeft dan de bus om naar de les te komen. Bij anderstalige cursisten uit Roeselare horen we de verzuchting dat er niet veel over 'hun vluchtverhaal' gekend is in Roeselare. Er is meer dialoog en begrip voor hun verhaal nodig. Nieuwkomers moeten in dialoog kunnen gaan met de stad, meer bepaald met al hun inwoners.

Jammer genoeg wordt die laatste verzuchting bevestigd in de Stadsmonitor van Roeselare*. Slechts 17% van de inwoners van Roeselare heeft een positieve houding tegenover verschillende culturen (diversiteit). Slechts 33% van de mensen slaat maandelijks een praatje met niet-Belgische burens. Op de thema's 'polarisatie' en 'verdraagzaamheid' blijkt Roeselare lager te scoren dan veel andere centrumsteden.

Om deze noden aan te pakken volgen we met ons theaterproject graag de theorie van Pierre Bourdieu*. In zijn theorie rond sociaal kapitaal maakte hij een onderscheid tussen twee soorten sociaal kapitaal: bonding en bridging. Bonding staat voor de verbinding tussen mensen die zich in elkaar herkennen, bridging gaat over het contact tussen mensen die niet tot dezelfde groep rekenen. Bonding gaat over je veilig voelen in een groep en kan helpen bij de emancipatie van minderheidsgroepen. Maar je hebt bridging nodig om te voorkomen dat er polarisatie plaatsvindt.

In het theaterproject zouden we tijdens het jaar vooral aan bonding doen om naar het einde toe de brug te maken.

Met ons project willen we ook 'een moeilijker bereikbare doelgroep' doen participeren aan cultuur. We vinden in de Stadsmonitor* terug dat 43% van de inwoners van Roeselare regelmatig aan cultuurparticipatie doet in eigen stad. Dat is op zich een mooi getal, maar we vinden hierbij geen aparte cijfers van laaggeschoolden terug. Onze ervaring leert dat het aandeel van laaggeschoolden in dit cijfer beperkt zal zijn. We willen met ons project een bijdrage leveren om het cijfer laaggeschoolden dat aan cultuurparticipatie doet te verhogen.

We stellen bijvoorbeeld vast dat veel cursisten nog nooit een theaterzaal binnengingen, laat staan dat ze aan theater zouden meegewerkt hebben. Er zijn veel initiatieven die proberen om onze cursisten in de zaal te krijgen, maar de stap verder (het participatieve) ligt nog moeilijker. Door met onze cursisten theater te maken, willen we een dubbelslag slaan. Enerzijds heb je de participanten die heel intensief bezig zijn met theater en anderzijds laten we andere cursisten voor het eerst kennismaken met een theaterzaal. Op die manier hopen we de afstand naar andere culturele activiteiten kleiner te maken en - voor de anderstalige cursisten - hun integratie te bevorderen.

*Defesche, N. (2022b, december 5). Cultureel en sociaal kapitaal. Gelijke Kansen in de Klas. <https://gelijkekansenindeklas.nl/hoofdstuk/cultureel-en-sociaal-kapitaal/#:~:text=In%20de%20wetenschap%20wordt%20er,soorten%20sociaal%20kapitaal%20zijn%20nodig>.

* https://roeselare.incijfers.be/Jive/report/?id=cv_evolutie_2023&input_geo=gemeente_36015

* https://roeselare.incijfers.be/Jive/report/?id=sl_stadsdeel_2023&input_geo=gemeente_36015

Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is ten opzichte van jouw reguliere werking.

Ligo organiseert cursussen taal, rekenen, computer en algemene vorming voor laaggeletterde volwassenen. Het doel is enerzijds de laaggeletterde volwassene - vaak in een maatschappelijke kwetsbare positie - zelfstandiger, zelfredzamer en participatiever maken door functioneel en geïntegreerd leren. Anderzijds maakt Ligo de problematiek van de laaggeletterdheid zichtbaarder in de maatschappij. De kerntaak van Ligo is het terugdringen van de laaggeletterdheid en mensen in maatschappelijk kwetsbare posities versterken. 1 op 7 is in Vlaanderen laaggeletterd.

We zetten sterk in op functioneel en geïntegreerd leren, maar theater zit niet in de reguliere werking van Ligo. Onze cursussen worden voornamelijk georganiseerd in een klascontext. We weten vanuit verschillende onderzoeken en projecten*, dat inzetten op theater/creativiteit/kunst net versterkend en aanvullend kan zijn voor onze reguliere lessen. Creativiteit is, net als taal, een basisvaardigheid voor het functioneren in de samenleving van vandaag en morgen. Het helpt bij het ontdekken van je eigen talenten en het vormgeven van je vaardigheden. Hierdoor krijg je meer zelfvertrouwen, wat belangrijk is voor deelname aan de samenleving. (zie "Paving the way for essential skills houses" onderzoek*). Kunst laat ons namelijk zien dat er verschillende manieren zijn om naar de wereld om ons heen te kijken en daar uitdrukking aan te geven. Met de steeds versnellende en meer gedigitaliseerde maatschappij is het niet voor iedereen evident om mee te kunnen. Kunst en theater fungeren daarom als een passend reflectiemiddel in deze samenleving. We kiezen er bewust voor om cursisten meer te leren kennismaken met kunst en cultuur in Vlaanderen door bijvoorbeeld uitstappen te plannen.

Naast het bevorderen van hun leerproces, heeft theater ook een positieve impact op hun persoonlijke ontwikkeling. Door het project leren de cursisten hun talenten kennen en die ook te tonen aan iedereen. Een sociaal-artistieke methode eindigt altijd met applaus, in welke vorm dan ook. We willen dit jaar meer cursisten de kans geven om hun talenten te ontdekken en deze te tonen. Denk aan het maken van kostuums, decor opbouwen en afbreken, koken voor de spelers, tekenen/schilderen voor promomateriaal, helpen aan de bar, samen op promotie gaan, ... We zetten korte ateliers op waarbij iedereen welkom is. Zo heeft elke cursist meer kans om deel te nemen aan het project in een kortere tijdsperiode met een mindere tijdsinvestering. Bij onze vorige theatervoorstelling stelden we vast dat het moeilijk was om bij sommige cursisten een langdurig engagement vast te houden. Deze korte ateliers zouden daar aan tegemoet kunnen komen. Dit komt overeen met ACT-11532 van het meerjarenplan van stad Roeselare, waar Roeselarenaars met migratieachtergrond en nieuwkomers positief in de kijker

worden gezet.

Niet enkel worden de cursisten in de picture gezet, maar zetten we bewust meer in op het in dialoog gaan met hen. Zo zouden we in ARHUS een voor- of nabespreking kunnen organiseren over hoe het stuk er is gekomen en ruimte geven aan de verhalen van de deelnemers. Welke vorm dit kan krijgen (bv. panelgesprek of conversatietafel), is nog verder te bepalen en af te stemmen met ARHUS. Dit komt overeen met ACT-11410 van het meerjarenplan: het stimuleren, faciliteren en ondersteunen van bottom-up initiatieven die gastvrijheid en verbinding realiseren.

Wat het ook vernieuwend maakt, is onze samenwerking met een nieuwe artistieke partner/partners. Zij hebben een bestaande werking waarin onze cursisten na het project kunnen instappen. Doordat we met hen samenwerken en de cursisten daar al over de vloer zullen geweest zijn, zal de drempel lager zijn voor cursisten om later terug binnen te stappen. Cultuurhuizen zijn bovendien vaak op zoek naar manieren om onze doelgroep te bereiken, het lukt hen moeilijk laaggeletterden aan te trekken. Door onze samenwerking krijgen ook zij de kans om mee te werken aan een voor hen innovatief project.

* Art As Leverage | Empowering by creativity. (z.d.). <https://artasleverage.eu/>

* Pulinx, R., Spanjers, L., & Wiertz, W. (2022). Eindrapportage project : "Hartenspraak" - "Taal van het Hart" - "Taal voor Altijd". In UCLL Research & Expertise / Inclusive Society.

* Sociale impact van participatieve kunstpraktijken - Hogeschool Gent - onderzoeksprojecten. (2024). <https://onderzoek.hogent.be/projecten/impakt-sociale-impact-van-participatieve-kunstpraktijken/>

Wat wil je bereiken met het project?

Wij zien onze projectdoelen op drie niveaus: cursist, publiek en partners.

1) NIVEAU CURSIST

We vinden het belangrijk dat we iedereen in ons centrum de kans geven om deel te nemen aan het project. Er zijn geen instapvoorwaarden. We willen onze cursisten die anders de kans niet hebben, nu wel de kans geven om samen theater te maken. Er bestaan regio Roeselare culturele activiteiten waar men kan aan deelnemen, maar nog niet waar men effectief cultuur kan samen maken. Theater zien we als een kans om hen een spreekbuis te geven.

Uit onderzoek* blijkt dat de leerkanen via theater hoger zijn. Zo zegt de Britse toolkit* bijvoorbeeld dat leerlingen 3 maanden sneller vooruitgaan als er op school aan cultuureducatie wordt gedaan, in vergelijking met scholen die dit niet doen.

William Glasser* stelt dat we 80% beter leren door persoonlijke ervaringen en

effectief te doen (tegenover bijvoorbeeld lezen (10%) of horen (20%)). Dit kunnen we ook kaderen binnen ACT-11540 waarbij de stad Roeselare wil inzetten op oefenkansen Nederlands voor volwassenen.

Daarnaast zorgen we met theater ervoor dat cursisten meer zelfvertrouwen en spreekdurf hebben en meer contact met mensen durven te zoeken. "Creativity is a means to gain self-confidence in order to take part in society."

Uit het 'arts as leverage'-project* blijkt dat cursisten ook onderling over culturen en etnische afkomst heen, meer met elkaar in dialoog zijn gegaan. Ze hebben zich meer kunnen verbinden met elkaar, waarbij het Nederlands werd gezien als een bindmiddel.

We willen dan ook graag meer cursisten uit ons centrum betrekken. Op het podium willen we zeker 20 cursisten. De combinatie met enkele leerkrachten/vrijwilligers vinden we ook zeker een meerwaarde. Zij ondersteunen niet enkel bij het script en de spreekdurf maar vangen ook sneller problemen/vragen/zorgen op van cursisten. Dit jaar willen we ook dat er meer cursisten deelnemen backstage. We zouden graag 100 cursisten bereiken om te participeren in een ruimere context zoals kostumering, decor, catering, publiciteit en onthaal. Dit doen we via korte open ateliers waar ook weer iedereen welkom is om zijn/haar steentje bij te dragen aan het project. Door het betrekken van veel cursisten willen we extra verbinding bereiken tussen onze cursisten, we willen een brug slaan tussen anderstaligen en Nederlandstaligen.

2) NIVEAU PUBLIEK

Het tweede niveau gaat over het publiek.

We willen laaggeletterdheid in de picture zetten en het publiek sensibiliseren. Dit jaar willen we dit nog een stapje hoger tillen. We willen niet enkel laaggeletterdheid tonen, maar ook erover in gesprek gaan. Zo willen we het publiek in gesprek laten gaan met de spelers met de bedoeling elkaar te ontmoeten en polarisering tegen te gaan en te tonen dat onze cursisten talenten hebben.

We hopen ook dit jaar dat collega's en vrienden mensen meebrengen naar de voorstelling die minder voeling hebben met laaggeschoolden. Zo creëren we meer een mix in ons publiek. We zouden hier bewuster op inzetten en mensen aansporen om op zoek te gaan binnen eigen omgeving.

We spelen in Roeselare opnieuw in De Spil en mikken op een publiek van minimum 700 personen in Roeselare.

Naast de inwoners van de stad en de cursisten zullen ook veel partnerorganisaties de voorstelling bijwonen, wat hen extra bewust maakt van het probleem van laaggeletterdheid in onze samenleving. We hopen dat deze bewustwording ertoe zal leiden dat partnerorganisaties meer mensen naar ons centrum zullen doorverwijzen, waardoor we een bijdrage leveren aan een inclusievere samenleving in de stad Roeselare.

3) NIVEAU PARTNERS

Het derde niveau zijn de artistieke partners. We willen graag een duurzaam karakter aan het project inbouwen. We hopen dat onze cursisten door dit project later zelf de stap zullen zetten naar de reguliere werking van onze artistieke partners. Dit zijn niet enkel de cursisten die on stage staan, maar ook de cursisten die komen kijken.

Door de samenwerking met verschillende partners, is het ook zeker de bedoeling dat onze partners onze doelgroep beter leren kennen. Zo worden ze via dit project geconfronteerd met de moeilijkheden rond laaggeletterdheid, zoals praktische moeilijkheden, taalbarrières, ...

* Art As Leverage | Empowering by creativity. (z.d.). <https://artasleverage.eu/>

* GIFCT | Committed to developing tools, resources and support for all individuals and organizations who wish to realize the benefits of practicing Choice Theory. (z.d.). <https://wglasser.com/>

* Percipio Global Ltd. (2024, 25 maart). Arts participation | EEF. EEF. <https://educationendowmentfoundation.org.uk/education-evidence/teaching-learning-toolkit/arts-participation>

Wie wil je bereiken met het project?

Het theaterproject wordt opgezet om verschillende doelgroepen te bereiken. Voornamelijk willen we onze cursisten, zowel op het podium als achter de schermen, betrekken bij het volledige creatieve proces.

Daarnaast gaan we met alle cursisten van het centrum naar de voorstelling met als doel hen kennis te laten maken met theatervoorstellingen, eigen mogelijkheden te ontdekken alsook de afstand tot theaterhuizen en culturele activiteiten te verkleinen.

We richten ons ook op een groot publiek. Voor hen willen we laaggeletterdheid in de schijnwerpers zetten en hen in contact brengen met onze cursisten. We willen ons dit jaar extra richten op mensen die weinig tot geen ervaring hebben met onze doelgroep, om zo begrip en bewustwording te vergroten.

Een van onze sterke punten is dat we zowel anderstalige als Nederlandstalige cursisten en een meertalig publiek hebben, hierdoor bereiken we een zeldzame combinatie van doelgroepen.

We richten ons ook opnieuw op diverse sociale partners en organisaties die reeds in contact komen met onze doelgroep, dit vaak in een andere context. Het omgaan

met laaggeletterdheid blijft ook voor verschillende organisaties nog steeds een grote uitdaging. Het stelt hen in staat om onze doelgroep op een positieve en creatieve manier te ontmoeten, waardoor ze een dieper inzicht krijgen in hun talenten, mogelijkheden en de struikelblokken. Dit kan leiden tot meer begrip en een betere samenwerking met onze organisatie.

In het project zorgen we ook dat onze culturele partners met onze doelgroep samenwerken, die voor hen vaak moeilijk te bereiken is. We bieden onze culturele partners de kans om direct in contact te komen met deze doelgroep en hun potentieel te ontdekken.

Werk je met andere partners samen binnen dit project?

Hoe, wanneer en naar wie zal er gecommuniceerd worden?

Hoe deel je bestaande en nieuwe opgebouwde kennis met andere organisaties, tijdens en na het project?

Pagina-einde 4

Welk subsidiebedrag vraag je aan de Stad? 4,000

Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten.
[Begroting theaterproject Ligo_Elk Telt.jpg](#)

Omschrijf welke inspanningen geleverd werden ten aanzien van andere financieringsbronnen.

Bij het opstellen van de begroting wordt zorgvuldig omgegaan met middelen, en er wordt gestreefd naar transparantie in het gebruik van middelen. Door het opnemen van repetities in een module Maatschappelijke Oriëntatie in onze reguliere programmatie kunnen we onze begroting goed beheren. Door zoveel mogelijk gebruik te maken van ons maatschappelijk kapitaal, willen we namelijk zoveel mogelijk mensen binnen de organisatie (cursisten, medewerkers, vrijwilligers...) betrekken. Op deze manier drukken we ook de volledige productiekosten. Iedereen krijgt namelijk de kans om zijn/haar steentje bij te dragen. Naast de eigen inbreng van loonkost (3 educatieve medewerkers die 6u worden vrijgesteld), geeft Ligo sowieso ook een werkingsbudget van €5000 voor dit theaterproject. Daarnaast hebben we ook inkomsten van onze ticketverkoop en bar.

Hoewel we zoveel mogelijk kosten voor externe ondersteuning willen drukken, blijven er voor een theaterproject budgettaire middelen nodig. We vragen dit budget aan om logistiek en expertise te financieren. Hiernaast zien we ook de noodzaak om budget aan te vragen om drempelverlagend te kunnen werken. Tijdens ons vorige theaterproject Bus 41, merkten we op dat onze cursisten op heel wat drempels botsten. Hier willen we nu extra bij stilstaan, zodoende dat we deze drempels kunnen verlagen of wegwerken. Dit doen we door de 9 B's van toegankelijkheid zoveel mogelijk te hanteren.

- We streven o.a. naar betaalbare ticketprijzen voor zowel cursisten als extern publiek. Met middelen van de stad zouden we de ticketprijs kunnen drukken voor iedereen die het financieel moeilijker heeft.

- We beogen een bereikbare locatie voor zowel de repetities, ateliers en voorstellingen. Op deze manier willen we tegemoetkomen aan de noden van de cursisten. In de vorige editie zijn er cursisten afgehaakt bij de repetities vanwege de moeilijke bereikbaarheid.

- We zoeken naar een begrijpbare en duidelijke communicatie rond het project. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan flyers/affiches/reclame in Klare Taal voor zowel extern publiek als onze cursisten. We kunnen de middelen van de stad ook gebruiken om actief campagne te voeren om het project bekend te maken bij de lokale gemeenschap en publiek.

Om één van onze hoofddoelen te bereiken, nl. laaggeletterdheid onder de aandacht brengen, werken we graag samen met openbare plekken zoals ARHUS en bibliotheken uit de regio. Daar willen we de gesprekken organiseren. Hoe dit vorm krijgt (panelgesprek, voor- en/of nabespreking, conversatietafels, blind dates, ...) wordt later met hen besproken. Zowel ARHUS als de Centrale Bibliotheek van Kortrijk lieten reeds weten dat ze een samenwerking zien zitten.

Ik verklaar

- dat mijn organisatie of samenwerkingsverband een sociaal doel nastreeft
- dat bovenstaande gegevens volledig en correct ingevuld zijn
- dat de projectsubsidie volledig zal gebruikt worden voor de werking van het in dit formulier omschreven project



ROESELARE

IS 'R VOOR JOU
