

Aanvraag subsidie Elk Telt

Response ID:133 Data

1. Inleiding

1. Ik doe een aanvraag voor

een kleinschalige projectsubsidie

2. Gegevens organisatie

2. Naam organisatie:

VOC Opstap vzw

3. Mijn organisatie heeft een aanbod en doelpubliek in Roeselare.

Ja

4. Mijn organisatie streeft een sociaal doel na.

Ja

5. Mijn organisatie neemt actief deel aan de netwerkmomenten en werkgroepen van Elk Telt.

Ja

6. Voornaam contactpersoon:

Valerie

7. Naam contactpersoon:

Vanhoutte

8. Adres:

Stationsplein 46, Roeselare

9. E-mailadres:

coordinator@vocopstap.be

10. Gsm- of telefoonnummer:

0494156124

11. Rekening waarnaar de toegekende subsidie mag overgeschreven worden:

Rekeningnummer: : BE59467935520126

Op naam van: : VOC Opstap vzw

3. Aanvraag coachingsubsidie

Omschrijf kort de nood aan coaching in jouw organisatie.

Omschrijf wie betrokken zal zijn bij het coachingstraject.

Beschrijf hoe de organisatie met de opgedane kennis om wil gaan.

4. Aanvraag impulsproject

Titel van het project

Geef een korte samenvatting van het project.

Omschrijf kort de nood.

Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Wat wil je bereiken met het project?

Wie wil je bereiken met het project?

Hoe participeert de doelgroep in het project?

Werk je met andere partners samen binnen dit project?

Hoeveel partners?

Gegevens partner 1

Gegevens partner 2

Gegevens partner 3

Gegevens bijkomende partners:

Hoe, wanneer en naar wie zal er gecommuniceerd worden?

Hoe deel je bestaande en nieuwe opgebouwde kennis met andere organisaties, tijdens en na het project?

Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

5. Aanvraag kleine projectsubsidie

12. Titel van het project

De jongerenwerking Pixel van VOC Opstap zet in op een eigen stek en beleving

13. Geef een korte samenvatting van het project.

VOC Opstap organiseert ondersteuning in de vrije tijd voor iedereen die daar nood aan heeft in Midden-West-Vlaanderen. Vorig jaar hebben we onze jongerenwerking Pixel opgericht. Met onze jongerenwerking bereiken we jongeren met een ondersteuningsnood in hun vrije tijd. Dat is een erg diverse groep waarbij we liever niet te veel in hokjes denken. Om het iets concreter te maken kan je denken aan jongeren met een (vermoeden van) beperking, jongeren in armoede, jongeren met psychische problemen en zo meer. Pixel speelt in op een nood bij onze jongeren om elkaar te ontmoeten en samen activiteiten te doen. Maandelijks is onze ontmoetingsruimte exclusief open voor onze jongeren. Maandelijks organiseren we ook een activiteit of daguitstap. In de vakanties trekken we er telkens een hele week op uit. Met deze projectaanvraag wensen we Pixel

niet alleen figuurlijk maar ook letterlijk een plek te geven in onze organisatie. Samen met de jongeren toveren we de kelder onder onze ontmoetingsruimte om tot een gezellige belevingsruimte waar de jongeren naast een babbel ook andere ontspannende activiteiten kunnen beleven op eigen tempo en tijdstip. Denk aan gezelschapsspelen, lezen, muziek draaien, koken, PC-gebruik en zo meer. Het is de bedoeling dat de jongeren er hun eigen plek van maken en vinden. Jongeren kunnen er experimenteren, uitproberen en uitwisselen. We wensen van de gelegenheid gebruik te maken om onze jongerenruimte aantrekkelijker en toegankelijker te maken. We willen ze huiselijker aankleden zodat onze jongeren er zich thuis voelen. De jongeren worden betrokken bij elke stap in het proces: van inspraak in de belevingsactiviteiten tot het zelf uitvoeren van bepaalde werken.

14. Omschrijf kort de nood.

Jongeren met een ondersteuningsnood hebben behoefte aan een plaats waar ze zichzelf kunnen zijn of kunnen samenkomen onder leeftijdsgenoten. Om die reden hebben we Pixel opgericht. Maar ontmoeten alleen is niet voldoende. De locatie moet uitnodigen tot samenkomst en interactie. Het concept om onze ontmoetingsruimte om te toveren tot een belevingsruimte speelt al een tijdje door onze gedachten en die van onze vrijwilligers. Het kent zijn oorsprong in verschillende vaststellingen. Door corona merkten we dat veel van onze jongeren geen 'bubbel' hadden. Tijdens een bepaalde periode mocht er enkel per bubbel aan tafel worden gezeten in de horeca en dat was voor veel van onze jongeren een moeilijke periode. Ze bleven liever thuis dan ergens alleen te moeten zitten. We merken ook dat veel van onze jongeren er zich comfortabeler bij voelen als er een activiteit te doen is. Dit merken we door het feit dat we meer jongeren bereiken tijdens de georganiseerde activiteiten van Pixel dan tijdens de vrije ontmoetingsmomenten (chill-out). Gewoon aan tafel zitten en babbelen ervaren sommigen als saai en oncomfortabel. Niet iedereen heeft evenveel vaardigheden om een gesprek gaan te houden of weet hoe een gesprek te starten. Het aanbieden van tijdschriften, spelletjes, muziek en een PC zijn ideale gespreksstarters of informele ontmoetingskansen. Het inrichten van een eigen jongerenplek zal er ook voor zorgen dat we op meer momenten open kunnen zijn specifiek voor jongeren. De huidige ruimte moet gedeeld worden met de overige werking van VOC Opstap. Ook dit is een nood die onze jongeren meermaals aangaven.

15. Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Onze Pixelwerking is pas opgestart in 2021 en staat nog volop in de kinderschoenen. We merkten dat er naast onze speelpleinwerking Babeloe en jeugdbeweging Jeugdateljé nood was aan een werking specifiek gericht op jongeren. We organiseerden maandelijks wel een chill-out moment voor de jongeren maar die was te beperkt om van een echte werking te spreken. Van ons bestaande jeugdwerk naar onze volwassenenwerking was de stap te groot. In die zin is Pixel vernieuwend t.o.v. onze reguliere werking. Pixel is ook een duidelijk merk met een eigen logo en op die manier herkenbaar voor jongeren. Deze projectsubsidie zorgt er mee voor dat Pixel een vaste waarde wordt in ons aanbod en letterlijk een plaats krijgt. Die plaats wordt de ruime kelder onder de huidige ontmoetingsruimte. Door Pixel te organiseren in hetzelfde gebouw als de volwassenenwerking komen de jongeren in contact met de overige werking van VOC Opstap en groeien ze op die manier door. Dat we de jongerenruimte omtoveren tot belevingsruimte is ook vernieuwend. Het gaat niet enkel om ontmoeten. Het gaat over experimenteren, ontdekken, uitproberen. De drempel om langs te komen wordt op die manier kleiner. De jongeren zullen elkaar sneller aanspreken of ontmoeten door het spelen van een spel, muziek draaien, samen koken en zo meer. We willen dit samen met de jongeren implementeren. We organiseren inspraakmomenten en bekijken samen welke aspecten van het project de jongeren zelf kunnen uitvoeren.

16. Wat wil je bereiken met het project?

- Onze jongerenwerking Pixel letterlijk een plaats geven binnen VOC Opstap vzw. De zichtbaarheid van Pixel in de organisatie vergroten.
- Het inrichten van een huiselijke jongerenplek. Door er echt hun ding van te maken, creëren we een tweede thuis wat onze jongeren een fijn en veilig gevoel geeft.
- Het creëren van een laagdrempelige belevingsruimte voor jongeren met een ondersteuningsnood in Roeselare. De belevingsruimte zorgt ervoor dat de jongeren sneller met elkaar in gesprek gaan en dat hun sociale weefsel verhoogt.
- Het aanbieden van (nieuwe) ontspanningsmogelijkheden met vrije instapmogelijkheid voor jongeren. Door te experimenteren en zaken uit te proberen leren ze nieuwe vaardigheden of leren ze de stap zetten naar iets nieuws. Dat zijn belangrijke elementen die in verschillende aspecten van het leven bruikbaar zijn.
- Doordat de ideeën en uitwerking vanuit de jongeren komen, ligt alles dicht bij hun noden en dus kwaliteit van leven.
- Aantal openingsmomenten specifiek voor jongeren laten stijgen van 1 keer per maand naar 2 keer per maand.

- Aantal bereikte jongeren verdubbelt. We mikken op 100 unieke deelnemers per jaar.
- De jongeren op een organische manier laten kennis maken met de overige werking van VOC Opstap wat doorstroom in de hand werkt.
- Ook na het project zal de belevingsruimte blijven bestaan. De kosten die gemaakt worden, blijven na het project hun waarde hebben. Continuïteit is dus verzekerd. Bij nieuwe ideeën of iets die aangepakt moet worden, gaan we sneller aan de slag aangezien de basiswerken en het basisconcept zijn uitgewerkt.

17. Wie wil je bereiken met het project?

De doelgroep van dit project zijn jongeren met een ondersteuningsnood in hun vrije tijd. We mikken op de leeftijd 16-30 jaar. We kiezen ervoor om onze doelgroep ruim te houden. Iedere jongere kan in principe op een gegeven moment ondersteuning in zijn vrije tijd nodig hebben. Jongeren kunnen ook op verschillende vlakken ondersteuning nodig hebben. VOC Opstap stelt zijn jongerenruimte open voor iedereen die dit wenst. Het wordt een ruimte die uitnodigt om nieuwe contacten te leggen, nieuwe activiteiten uit te proberen of zelf initiatief te nemen. VOC Opstap heeft in coronajaar 2021 meer dan 50 unieke jongeren bereikt in de leeftijdscategorie 18-30 jaar. Dit zijn klanten die zich effectief hebben ingeschreven voor een activiteit. De losse bezoekers in de huidige ontmoetingsruimte worden niet genoteerd, dus het werkelijke aantal ligt hoger. We zijn er zeker van dat een specifieke jongerenruimte in VOC Opstap meer jongeren zal aantrekken. We durven te dromen van 100 unieke jongeren per jaar. We mikken op de Roeselaarse jongere maar wensen ook jongeren uit omliggende gemeentes of voorzieningen te bereiken. De jongeren bereiken we via mond-aan-mond reclame, contacten met doorverwijzers zoals Onze Kinderen en Sint-Idesbald en campagnes op sociale media.

18. Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

3800

19. Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

[Elk_telt_VOC_Opstap_budget.docx](#)

20. Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

Voor de uitvoering van dit project vragen we enkel werkingskosten. De loonkosten van de medewerkers worden gedragen vanuit andere subsidiekanalen zoals Bovenlokaal Jeugdwerk. Verder organiseren we samen met de jongeren een financiële actie om de werkingskosten mee te dragen. Op die manier ervaren ze meer eigenaarschap.

We hebben een gelijkaardig dossier ingediend bij de Koning Boudewijnstichting. Daarin vragen we financiële middelen om onze ontmoetingsruimte voor de volwassenenwerking om te toveren tot belevingsruimte. Beide dossiers zijn complementair aan elkaar.

6. Verbintenissen en verklaringen

21. Ik verklaar

- dat mijn organisatie of samenwerkingsverband een sociaal doel nastreeft
- dat bovenstaande gegevens volledig en correct ingevuld zijn
- dat de projectsubsidie volledig zal gebruikt worden voor de werking van het in dit formulier omschreven project

22. Ik verbind mij er toe

- toegang te verlenen aan de door het college van burgemeester en schepenen aangestelde ambtenaar om het gebruik van de subsidie te controleren door nazicht van alle nuttige bewijsstukken
- de betreffende subsidie terug te betalen indien deze subsidie niet voor het aangeduide doel wordt aangewend
- 'met steun van Stad Roeselare' te vermelden in alle projectcommunicatie + opname van het 'met steun van'-logo van de Stad indien mogelijk
- actief deel te nemen aan stedelijke netwerkmomenten of werkgroepen om eventuele projectresultaten of methodieken toe te lichten
- projectresultaten op te leveren en ruim bekend te maken tijdens alle projectfasen en na afloop van het project

7. Bedankt!

Bevestigingsmail

Mar 30, 2022 15:53:48 Success: Email Sent to: coordinator@vocopstap.be

E-mail intern

Mar 30, 2022 15:53:49 Success: Email Sent to: beleidsontwikkelingmens@roeselare.be
