

Wedstrijdreglement Project 'Win je winkel'

Artikel 1. De organisator

Stad Roeselare (de "organisator") organiseert in samenwerking met Unizo Midden-West-Vlaanderen, vzw Shopping en Centrum Roeselare en mediapartner Roularta de campagne 'Win je winkel' (de "wedstrijd"). De organisatie van deze wedstrijd ligt bij de dienst Economie van Stad Roeselare. Het indienen van het inschrijvingsformulier houdt de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding in van de bepalingen van dit wedstrijdreglement (het "reglement").

Artikel 2. Doelstelling

'Win je winkel' geeft een extra positieve drive aan het ondernemerschap in Roeselare.

Via deze wedstrijd krijgt 1 winnaar alle tools in handen om een zaak op te starten en een verdere succesvolle doorstart te maken. De 2 andere finalisten krijgen eveneens een prijzenpakket om hun zaak uit te bouwen op voorwaarde dat ze effectief een zaak opstarten binnen de vooropgestelde termijn.

'Win je winkel' heeft als bijkomende doelstelling het aantrekken van innovatieve winkelconcepten naar het kerngebied.

Artikel 3. Rechtmatige deelnemers

Dit concept richt zich naar:

- nieuwe ondernemers die een nieuwe handelszaak rond speerpunt 'shopping' of 'voeding' willen uitbouwen.
- Ondernemers met een bestaande handelszaak in Roeselare kunnen eveneens deelnemen gezien de focus van huidig reglement ligt op het kernwinkelgebied van Roeselare.

Dit onder een aantal voorwaarden: Het dient te gaan over een compleet ander concept en productassortiment dan aangeboden in de bestaande zaak. De nieuwe zaak moet een andere naam dan de eerste dragen. De huidige zaak dient te blijven bestaan. Het speerpunt dient 'shopping' of 'voeding' te zijn.

Als een nieuwe ondernemer wordt beschouwd de persoon die nog geen handelszaken uitbaat en een nieuw ondernemingsnummer aanmaakt.

Deze deelnemers worden uitgesloten tot deelname gezien deze weinig meerwaarde bieden aan de doelstellingen zoals geformuleerd in artikel 2.

- een copy paste van een bestaande zaak in groot Roeselare
- zaken met 1 of meerdere filialen in België
- horecazaken

- dienstverlenende zaken of beroepen zoals gestipuleerd in artikel 39 van het 'Roeselare Bloeit' reglement
- minderjarigen
- deelnemers die niet over een geldige verblijfplaats in België beschikken

Artikel 4. Structuur wedstrijd

Deelname aan deze wedstrijd gebeurt door het indienen van het wedstrijdformulier op www.roeselare.be tegen de in de oproep gecommuniceerde datum. Dit formulier moet volledig en correct ingevuld zijn om als geldig verklaard te kunnen worden. Na indiening wordt een ontvangstbevestiging verstuurd en navolgend een melding van (on)volledig verklaring.

Elke deelname omvat tevens een duidelijke omschrijving van het concept (tweetal pagina's) gekoppeld aan een concreet businessplan voor de komende 5 jaar van de toekomstige zaak. Deelname is gratis.

Bij onvolledig verklaring wordt een maximale termijn van 5 werkdagen gegeven om het dossier te vervolledigen. Er kan gevraagd worden om bijkomende documenten ter vervollediging van het dossier in te dienen.

Elke inschrijving doorloopt verschillende étapes en wordt op die manier onpartijdig beoordeeld door een publieks- en vakjury. De publieksjury zal de stem en steun van het publiek weergeven, een essentieel onderdeel voor het verdere succes van de nieuwe zaak. De vakjury onderzoekt of het creatief idee en bijhorend businessplan ook effectief het potentieel heeft om tot een succesvolle zaak uitgebouwd te worden.

- **étappe 1:** selectie van de 5 beste concepten door de vakjury (minstens 3 vertegenwoordigers van de Stad Roeselare en respectievelijk 1 vertegenwoordiger van UNIZO West-Vlaanderen, vzw shopping Roeselare en mediapartner Roularta)
- **étappe 2:** publieksstemming om van 5 naar 3 concepten te gaan
- **étappe 3:** mondelinge presentatie concept en businessplan aan de vakjury
- **étappe 4:** selectie van 1 winnaar die de prijzenpot integraal wint en 2 finalisten die een starterspakket in de wacht slepen

De beslissingen van de jury zijn niet betwistbaar.

Artikel 5. Timing

'Win je winkel' krijg het officiële startsein met de bekendmaking van de wedstrijd en de zoektocht naar ondernemerschap via een officieel persmoment. Deelnemers kunnen vanaf dan hun concept en business case voor de 'in de oproep gecommuniceerde' deadline indienen. Alle inschrijvingen na dit tijdstip zijn ongeldig. De dienst Economie van Stad Roeselare volgt alle inschrijvingen op. De verdere omschreven étapes van artikel 4 verlopen als volgt. De specifieke deadlines van elke fase wordt na het indienen van het inschrijvingsformulier gecommuniceerd:

- 1: beoordeling door vakjury van alle inschrijvingen (**étappe 1**)
- 2: bekendmaking van de 5 geselecteerde concepten
- 3: online publieksstemming (**étappe 2**)
- 4: bekendmaking resultaten van de 3 geselecteerde concepten na de online stemming
- 5: presentatie aan de vakjury (**étappe 3**)
- 6: deliberatie door de vakjury en selectie winnaar (**étappe 4**)
- 7: bekendmaking resultaat van de wedstrijd aan de 3 finalisten.
- 8: **inrichting pop-up versie** rond het winnende concept in het pand van de finalist. Ook finalist 2 en 3 kunnen hun concept in hun gekozen pand voorstellen.
- 9:
 - **Bekendmaking winnaar** aan het grote publiek tijdens een fotomoment. Dat moment gebeurt ook de plechtige **overhandiging van de sleutel** van het pand. Vanaf dit moment kan de volledige inrichting van start kan gaan. De officiële opening van het pand dient te gebeuren uiterlijk voor het einde van het jaar.
 - Aangezien dit momentum op een belangrijke datum valt, is het een noodzaak om de **opening van een pop-up versie** van de winkel van de winnaar tijdens 'Weekend van de klant' te voorzien. De winnaar voorziet eveneens een activatie dat weekend, ter promotie van zijn nieuwe handelszaak.

De deelnemers en betrokkenen mogen over geen enkel resultaat van om het even welke etappe communiceren en hebben dus zwijgplicht tot aan de officiële bekendmakingen zoals hierboven beschreven. Het exacte moment van de onthulling wordt aan de winnaar en de andere finalisten persoonlijk meegedeeld. Als aan de voorwaarde van zwijgplicht niet voldaan is, wordt het prijzenpakket door de organisator ingehouden ten aanzien van degene die de zwijgplicht niet heeft gerespecteerd.

Artikel 6. Prijzenpakket

Via 'Win je winkel' krijgt 1 starter, de winnaar, alle tools in handen om een zaak succesvol uit te bouwen. Aanvaarding van het pakket impliceert het engagement om de zaak gedurende een termijn van minimaal 1 jaar uit te baten.

Volgende onderdelen maken deel uit van het prijzenpakket:

- 1 jaar gratis huur van een pand gelegen in het kernwinkelgebied van Roeselare. De huurperiode gaat in vanaf overhandiging van de sleutel en eindigt automatisch na 1 jaar.
- mediabudget opening zaak van 1.000€ i.s.m. Roularta
- inrichtingsbudget van 3.000€
- begeleidingstraject 'Starten' i.s.m. UNIZO West-Vlaanderen twv 2.000€
- mediabudget van 2.500€ i.s.m. mediapartner Roularta te besteden tussen 3 en 12 maand na opening van de winkel. Dit budget dient enkel om de doorstart van de zaak te ondersteunen.

De 2 andere finalisten hebben duidelijk eveneens een goed concept neergezet. Ook zij worden deels verder ondersteund bij het neerzetten van een succesverhaal, op voorwaarde dat zij zich met het gepresenteerde concept vestigen in het kernwinkelgebied van Roeselare. Beiden kunnen genieten van dit starterspakket:

- mediabudget van 1.250€ i.s.m. mediapartner Roularta ter promotie na opening van de zaak
- begeleiding door 'Dienst Economie' bij het vinden van een geschikt pand
- begeleidingstraject 'Starten' i.s.m. UNIZO West-Vlaanderen twv 2.000€

Indien de winnaar zijn zaak niet wenst op te starten, gaat de hoofdprijs integraal naar de 'runner-up' (finalist nr. 2). Indien de tweede finalist de hoofdprijs weigert, gaat de prijs automatisch naar de derde finalist. Indien de derde weigert, vervalt de prijs.

In het geval finalist twee of drie zijn zaak niet opstart, vervalt zijn gewonnen prijzenpakket. De winnaars dienen de facturen omtrent inrichting te bezorgen aan de dienst Economie van Stad Roeselare. Deze facturen zullen de uitgaven van het inrichtingsbudget staven. De financiële afhandeling i.v.m. het mediabudget en het begeleidingstraject gebeurt rechtstreeks tussen de betrokken partners en de winnaars.

De prijzen kunnen niet ingeruild worden voor geld, andere prijzen of een andere bestemming. De prijzen zijn persoonlijk en niet overdraagbaar. De prijzenpot wordt uitgereikt in functie van het gewonnen concept en kan niet overgedragen worden naar een ander concept. Indien de finalisten niet bereikbaar zijn, verliezen ze van rechtswege hun aanspraak op de gewonnen prijs zonder enige vorm van schadevergoeding.

De winnaar engageert zich voor het ten volle uitbouwen van zijn concept en dit minimum gedurende 1 jaar, met bij voorkeur daaropvolgend een succesvolle verdere doorstart. Indien de zaak eerder stopt kan de winnaar geen aanspraak maken op (het gedeelte van) de prijs, in verhouding tot de periode van de vervroegde stopzetting. De winnaar dient zich aan de clausules, zoals overeengekomen met de eigenaar van het pand in het huurcontract, te houden. Stad Roeselare herbekijkt de verdeling van de prijzenpot/ huur als er vervroegd een einde aan de handelszaak zou komen.

Artikel 7. Huurcontract

De huurovereenkomst wordt afgesloten tussen de winnaar en de eigenaar van het pand en dit voor een periode van 1 jaar. Gedurende die termijn wordt de huurprijs gedragen door de Stad Roeselare. De huurprijs wordt in schijven op de rekening van de winnaar uitgekeerd. Hij zorgt verder voor een stipte en correcte betaling aan de eigenaar van het pand. Indien men wenst verder te gaan in het betreffende pand, dient de winnaar een nieuw huurcontract af te sluiten met de eigenaar. Verbruik van elektriciteit, water en verwarming zijn ten laste van de huurder. De onroerende voorheffing blijft ten laste van de eigenaar.

Artikel 8. Aansprakelijkheid

Stad Roeselare en de medeorganisatoren kunnen niet aansprakelijk gesteld worden in het geval de wedstrijd door bijzondere omstandigheden gewijzigd of geannuleerd wordt. Voor alles wat niet in dit reglement geregeld is, mag Stad Roeselare de nodige maatregelen treffen om de wedstrijd goed te laten verlopen. In geval van bijzondere omstandigheden mag de organisator dit reglement aanpassen waar nodig.

Artikel 9. Privacy en recht

Deelnemers aan deze wedstrijd gaan ermee akkoord dat hun persoonsgegevens, verstrekt aan Stad Roeselare in het kader van deze wedstrijd, zullen worden verwerkt overeenkomstig GDPR-AVG wetgeving van 25 mei 2018.

Door een deelname aan deze wedstrijd geven de deelnemers en hun aanwezige entourage automatisch hun uitdrukkelijke, onvoorwaardelijke, onherroepelijke en kosteloze toestemming voor de publicatie en verspreiding van hun (voor)namen, woonplaats, afbeeldingen en video-opnames tijdens het wedstrijdverloop. Deze gegevens kunnen gebruikt worden voor promotiedoeleinden ten voordele van deze wedstrijd. Dit zowel in de online als offline kanalen van Stad Roeselare, eventuele medeorganisatoren en de (geschreven) pers.

Artikel 10. Toepasselijk recht

Indien blijkt dat onjuiste gegevens werden versterkt in de gevraagde stukken (concept, business plan, bewijsstukken inrichtings-en communicatiebudget), of dat de voorwaarden uit dit reglement niet worden nageleefd, kan de organisator beslissen om het prijzenpakket geheel of gedeeltelijk te weigeren of terug te vorderen.

Het wedstrijdreglement en de wedstrijd zijn onderworpen aan het Belgisch recht. In geval van geschillen zijn de rechtbanken van West-Vlaanderen bevoegd.

Artikel 11. Vragen om informatie – klachten

Eventuele vragen voor meer informatie of klachten met betrekking tot de wedstrijd kunnen gericht worden naar economie@roeselare.be